

# **IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LOS EMPREDIMIENTOS EN LA LOCALIDAD DE KENNEDY**

## **SOCIO-ECONOMIC IMPACT OF ENTERPRISES IN THE MUNICIPALITY OF KENNEDY**

Carlos Eduardo Rodríguez R. <sup>1</sup>

Recibido el 1 de julio de 2014

Aceptado el 1 de diciembre de 2014

**Resumen.** Con la colaboración de los estudiantes del curso *Responsabilidad Social Empresarial*, del programa de Administración de Empresas, sexto semestre diurno, se adelantó durante el primer semestre de 2014 una investigación de campo para encuestar a una muestra de emprendedores de la localidad de Kennedy, sector urbano que corresponde al entorno geográfico de la Universitaria Agustiniiana – UNIAGUSTINIANA. El centro de la investigación lo constituyeron los emprendedores clasificados como Mipymes, quienes corresponden al porcentaje más alto del total de empresas ubicadas en la localidad objeto del estudio. El carácter exploratorio de este trabajo busca determinar, si de acuerdo a los postulados teóricos, estos emprendedores “*contribuyen al desarrollo económico y social del país, generando empleo, pagando impuestos*”, además conocer si esa actividad emprendedora contribuye a la creación de un capital social. Infortunadamente, las conclusiones de la encuesta arrojan unos resultados bastante alejados de los conceptos teóricos formulados.

**Palabras clave:** emprendimiento, mipyme, impacto, socioeconómico, localidad.

**Abstract.** With the collaboration of the students of the course: *Corporate Social responsibility*, the program of Business administration, 6th half day; is advance during the first half of 2014 field research to survey a sample of entrepreneurs in the locality of Kennedy; urban sector that corresponds to the geographical environment of the Augustinian University - Uniagustiniana. The Research Centre constituted it classified as “SMEs”, which correspond to the percentage entrepreneurs more high the total number of companies located in the town of object of the study. The exploratory nature of this study seeks to determine, if according to the theoretical postulates, these entrepreneurs “*contribute to economic and social development of the country, generating employment, paying taxes*” and see if that entrepreneurial activity contributes to the creation of social capital. Unfortunately the conclusions of the survey shed quite away from the earlier formulated theoretical concepts results.

**Keyword:** entrepreneurship, MSMEs, socio-economic, municipality.

1. Administrador de Empresas; Especialista en Docencia Universitaria; Especialista en Finanzas. Maestría en Gestión Organizacional (en curso). Profesor de Tiempo Completo de la Universitaria Agustiniiana.

## Introducción

Antes de plantear el problema objeto de la presente investigación, creo necesario realizar algunas precisiones teóricas que permitan generar un marco de referencia muy claro, a fin de evitar interpretaciones diferentes que desvirtúen los hallazgos del presente trabajo. Para empezar, quiero aclarar el concepto de “emprendimiento” que orientó el presente estudio y que de acuerdo con la Ley 1014 de 2006, es “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza...su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” (MEN, Ley 1014).

Otro concepto que resulta de vital importancia clarificar es el referido a las unidades empresariales denominadas Mipymes, término acuñado en la Ley 590 de 2000, donde se reglamenta la clasificación de las empresas, según su tamaño, tomando en cuenta dos variables: la planta de personal y el monto de los activos totales. Según los parámetros de la citada ley, quedan ubicadas en la categoría microempresa cuando las organizaciones “tienen una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores y los activos totales, excluido la vivienda, son inferiores a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes”. Los lineamientos que rigen para la categoría de “pequeña” empresa son: “planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salario mínimos mensuales legales vigentes”.

La anterior precisión teórica obedece a la necesidad de constatar, en la realidad, si los emprendimientos que se presentan en la localidad de Kennedy aportan beneficio económico y social, ya que dicha localidad presenta la característica que los economistas denominan “pobreza oculta”, con lo cual quieren significar que es un fenómeno de las clases medias urbanas por pérdida de poder adquisitivo y de empleo que generan el desmejoramiento de la calidad de vida.

Después de revisar distintos estudios sobre los aspectos económicos, sociales, culturales y de salubridad aplicados a la localidad de Kennedy, elaborados por distintas fuentes, se destacan los tres principales que sirven de soporte para presentar investigación:

1. *Localidad de Kennedy. Ficha Básica.* Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deportes. Noviembre, 2008.
2. *Perfil económico y empresarial de la localidad de Kennedy.* Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio-Bogotá. Abril, 2001.
3. *Diagnóstico local con participación social.* Localidad de Kennedy. Hospital del Sur E.S.E. Abril, 2013.

## Identificación del problema

Los documentos antes citados, aunque elaborados en fechas distintas y por fuentes diversas, identifican, cada uno a su manera, un problema inocultable sobre la situación de los habitantes de dicha localidad que afecta su calidad de vida. Algunos lo califican como la “pobreza oculta”, otros como el “Círculo de la pobreza” y finalmente se puede identificar también como el “desmejoramiento de la calidad de vida”; creo que aquí el problema no es el nombre o calificativo que se le otorgue a la situación, el hecho real es que la inmensa mayoría de la población que habita en la localidad de Kennedy no cuenta con una fuente de trabajo estable y digno que le genere los ingresos necesarios, no para sobrevivir o subsistir, sino para vivir.

Entonces, podríamos decir: ¿Hay una correlación entre la disminución en la calidad de vida y la falta de oportunidades laborales dignas?, adicionalmente ¿cómo se están dando esa clase de oportunidades laborales? y ¿cuál es la importancia de lograr construir unos emprendimientos sostenibles?

Para clarificar este problema y resaltar su importancia, quiero presentar algunas de las conclusiones a las que llegaron los citados estudios exploratorios, que se adentraron en la realidad que vive alguna parte importante de la población ubicada en la localidad de Kennedy. En el *Diagnóstico local con participación social*, se puede leer textualmente:

De manera general, las problemáticas expuestas de las UPZ de la localidad relacionadas con los determinantes estructurales de la salud impactan de manera negativa la calidad de vida y salud de los habitantes de la localidad, y se concentran principalmente en las barreras de acceso a la salud, la pobreza estructural de las familias que les impide el acceso a las oportunidades y

desarrollo de las potencialidades, las violencias y la contaminación ambiental, elementos que afectan el comportamiento del perfil de morbi-mortalidad de acuerdo a las particularidades sociales y económicas de las diferentes escalas del territorio en la localidad de Kennedy.

Resulta obvio que para el Hospital del Sur, las principales conclusiones de su estudio giran alrededor de los efectos en la salud, las condiciones ambientales y sanitarias que trae la pobreza. Adicionalmente, este mismo estudio presenta un dato importante, el “índice de dependencia”, que significa el número de personas que, como su nombre lo indica, dependen económicamente de otra persona que posee un ingreso; encontrándose que “*estos valores demuestran que hay una mayor proporción de población joven dependiente de aquella económicamente activa en contraste con la población mayor de 65 años*” (Sánchez 2004) Lo anterior significa, en otras palabras, que los jóvenes no están encontrando ocupación laboral, y por ello se ven obligados a depender económicamente de otras personas. ¿Qué pasará a futuro si esta situación no varía?

Ahora entremos a mirar la otra parte del problema: las empresas. ¿Por qué ellas?, porque son precisamente las unidades empresariales las que permiten que las personas obtengan de una forma lícita los ingresos necesarios para vivir con dignidad. Ahora más, el problema no solo radica en el número de empresas, sino en su tamaño y en su sostenibilidad; pues si los emprendimientos se reducen a crear empresas de tamaño “ínfimo” (microempresa), ¿cómo vamos a logra hacer compatible la tasa de natalidad de la población con esa escasa oferta laboral proveniente de las unidades empresariales “microscópicas”? Y con las empresas surge adicionalmente otro problema: su sostenibilidad en el tiempo; pues ¿qué pasa si los

emprendedores, por cualquier razón, deciden cerrar sus empresas?. En este punto nos encontramos con otro problema social: personas que después de varios años de trabajo quedan cesantes y sin ninguna seguridad social.

De ahí la importancia del estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá sobre la situación empresarial de la localidad de Kennedy. En relación con la variable “tamaño” de las empresas, de acuerdo con los datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, en el año de 2010 renovaron su matrícula comercial, un total de 256.697 empresas, de las cuales 220.163 correspondían a la categoría de “microempresas”, lo que porcentualmente significa que del total de empresas habilitadas legalmente para operar en Bogotá, el 86% son microempresas.

Pero profundicemos aún más el problema de los emprendimientos; al plantear la situación de los emprendimientos informales, es decir, aquellos empresarios que realizan sus operaciones comerciales sin estar registrados en Cámara de Comercio, lo que de por sí crea un problema mayor, pues ¿qué garantías de respeto por las normas laborales puede tener una persona vinculada a este clase de empresa? De acuerdo con el censo empresarial adelantado por la Cámara durante el periodo 2008–2010, y ya específicamente para la localidad de Kennedy, la informalidad arroja los siguientes datos: fueron censadas 27.556 unidades empresariales, de las cuales 14.140 eran informales, lo que representa un nivel del 51% de informalidad para la localidad.

La informalidad trae unas consecuencias como el no pago de impuestos, no pago de seguridad social, no llevar registros contables. Si de acuerdo con los postulados de la responsabilidad social empresarial, es compromiso ineludible que las empresas generen empleo, paguen impuestos y den capacitación al personal, los resultados del censo empresarial, en la localidad de Kennedy nos indican otra cosa muy diferente, pues de esas 14.140

empresas que operan en la informalidad, el 51% no tienen matrícula comercial, 21% no paga impuestos, 62% no lleva registro contables y el 75% no paga seguridad social.

Para completar la presentación de la problemática que presenta la localidad de Kennedy, veamos ahora la variable poblacional. Según los datos del último censo poblacional realizado en el año 2005 (DANE), esta localidad es la más poblada de Bogotá y a la fecha del censo tenía una población de 937.831 personas, cifra que representa un 14% del total de la población de la ciudad de Bogotá; pero resulta importante advertir que un 62% de los habitantes de la localidad de Kennedy estaban en un rango de edad entre los 15 y 55 años, es decir, personas que se encuentran en plena edad productiva.

El problema radica en la innegable correlación que existe entre la cantidad, calidad y sostenibilidad de los emprendimientos, los cuales dan origen a las distintas clases y tamaños de empresa, para que así puedan proveer a la sociedad de fuentes dignas, apropiadas y en cantidad suficiente para que la porción de población económicamente activa pueda obtener una posibilidad de acceder a un sustento digno, que finalmente permita lograr mantener una calidad de vida.

Cuando me refiero al concepto de “calidad de vida” quiero precisar que se refiere a la capacidad que tiene la sociedad para ofrecer al ser humano la posibilidad de realizar una actividad laboral lícita, obteniendo a cambio una remuneración digna, lo que implica un salario justo, afiliación a la seguridad social y pago de prestaciones sociales; todo lo anterior como parte del compromiso social que tienen las empresas para con sus trabajadores, ya que son ellas quienes le permiten al emprendedor obtener sus ganancias. Entonces, el concepto de calidad de vida implica una “reciprocidad”, el trabajador ayuda a obtener ganancias y el emprendedor remunera justamente esa labor; así todos ganan.

Para dimensionar el problema en cifras, de acuerdo con los estudios de población hechos en la localidad de Kennedy por el Hospital del Sur E.S.E, “en relación a la población económicamente dependiente se observa que la etapa de infancia (16,7%) es casi el doble de la población adulto mayor (8,6%), es decir, que predomina la población económicamente activa, sin embargo, las condiciones laborales del contexto actual afectan en todos los aspectos de la vida a las familias de la localidad”.

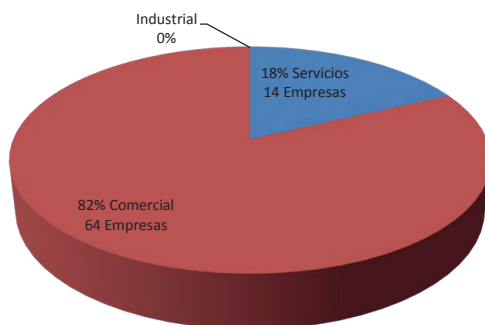
Si con los datos arrojados por el censo poblacional de 2005 procedemos a realizar los siguientes cálculos: total de población localidad de Kennedy 937.831, y de ese total, el 62% están ubicados en un rango de edad entre los 15 y 55 años, tendríamos que para esa fecha (2005) 581.455 personas pertenecían al citado rango de edad, que hoy casi diez años después de realizado el censo, todo ese grupo de personas necesita obtener ingresos, pues los de 15 años ya deben tener 25 y los de 55 están a punto de salir de la etapa productiva. Entonces, la pregunta final será:

¿Los emprendimientos de la localidad de Kennedy son capaces de dar trabajo a toda esa cantidad de personas y ofrecerles las condiciones laborales necesarias para lograr una pensión de vejez?

### Hallazgos

Para poder dar respuesta a estas preguntas se realizó durante los meses de abril y mayo del 2014 una intervención de campo con los estudiantes del curso de *Responsabilidad Social Empresarial* adscritos al programa de Administración de Empresas, del sexto semestre jornada diurna, de la Universitaria Agustiniiana, aplicando una encuesta a 100 microempresarios de la localidad. En razón a que predominan mayoritariamente los emprendimientos de carácter micro y pequeño empresario, se decidió entrevistar solo a ese grupo de emprendedores; aclarando que de las 100 encuestas aplicadas solo 78 resultaron válidas. A continuación presento el desglose de los resultados obtenidos.

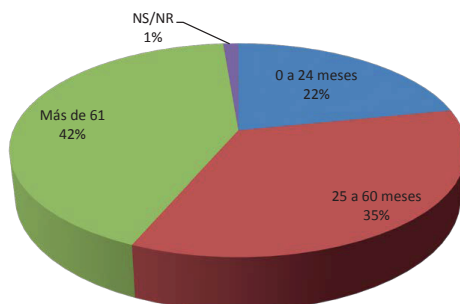
**Figura 1.** Sector Empresarial



Los resultados indicaron que 14 emprendedores son del sector servicios, lo que representa un 18% del total. En el sector comercial se ubicaron 64 emprendedores, lo que representa un 82%. En el sector industrial no se ubicó a ningún emprendedor. Lo anterior significa lo débil de las

actividades emprendedoras de la localidad de Kennedy, ya que el comercio es la actividad predominante, donde no existe ningún valor agregado o innovación que se traduzca en una ventaja competitiva que permita una sostenibilidad del emprendimiento a largo plazo.

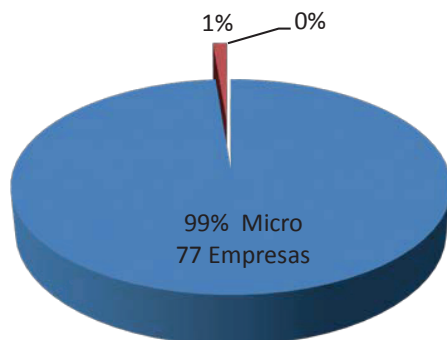
**Figura 2.** Antigüedad



Los resultados a esta pregunta nos indican que el 21,8% de los emprendimientos tienen una antigüedad no superior a dos años, ya que se encontraron 17 empresas que no tenían más de 24 meses de estar operando. Hay un 34,7% de emprendimientos con existencia comprendida entre

los 25 y 60 meses, lo que se traduce en 27 empresas que bordean los cinco años de existencia. Y 33 empresas que dijeron llevar más de 61 meses de actividad, significando que un 42,3% de los emprendedores ya ha superado la barrera de los cinco años en su actividad.

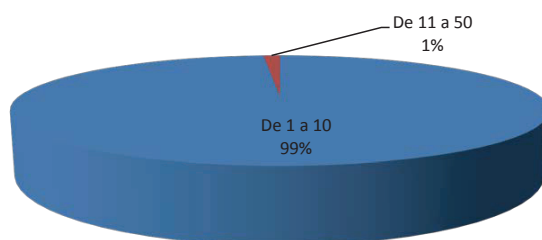
**Figura 3.** Tamaño del negocio



La figura 3 habla por sí sola: de las 78 encuestas válidas, 77 emprendedores están ubicados en la categoría

“microempresarial”, es decir, el 98,8% de los negocios no tienen más de diez empleados.

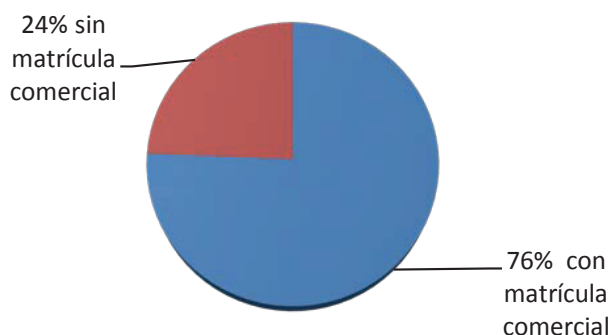
**Figura 4.** Número de Empleados



Como se observa en la figura 4, 77 empresas cuentan con un número de empleados inferior á diez, solo una respondió que tenía más de diez empleados. Esta respuesta resulta

concordante con el tamaño del negocio correspondiente a la pregunta anterior. Nuestros emprendedores no son una gran fuente generadora de trabajo.

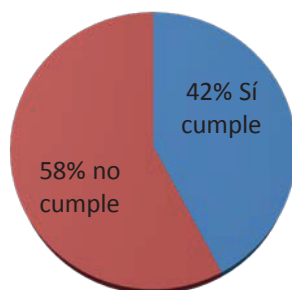
**Figura 5.** Registro en Cámara de Comercio



Del total de los 78 encuestados, 59 respondieron que sí tenían al día el registro de Cámara de Comercio, lo que significa que un 75,6% de los emprendedores de la localidad realizan su actividad acogidos a la

normatividad legal y tan solo el 24,4%, realizan su actividad al margen de la legislación comercial, que es un grupo de 19 emprendedores.

Figura 6. Afiliación a la seguridad social

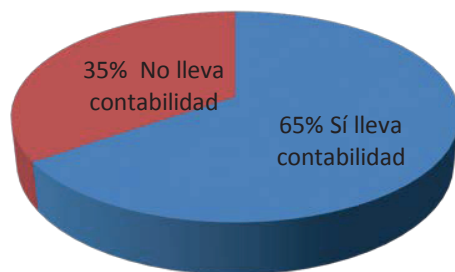


Como se había mencionado, la informalidad no solo se puede mirar desde la óptica del registro comercial, también implica cumplir con el compromiso de la seguridad social, costumbre que al parecer no está muy arraigada entre nuestros emprendedores, pues solo el 42,3% cumplen con esta disposición y el 57,7% no tienen seguridad social. Lo anterior significa que solo en 33 empresas los empleados cuentan con seguridad social y 45 empresarios no ofrecen garantía.

Para completar la trilogía que compone la formalidad o informalidad en el campo del emprendimiento, es

necesario conocer el tema contable, ya que no solo basta con tener el registro de Cámara de Comercio, también se hace necesario afiliar a la seguridad social a los empleados, ofreciéndoles así una posibilidad de obtener una pensión que cubra sus necesidades básicas en la vejez; hecho que solo se podrá cumplir si el emprendedor *se hace consciente de la importancia de llevar los registros contables*, pues son la única forma de conocer si el negocio está siendo rentable, lo que permite asegurar la sobrevivencia del mismo. No se puede entender la contabilidad como un sinónimo de pagar impuestos y no se lleven registros contables para no pagar impuestos.

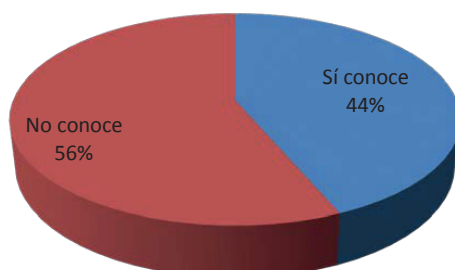
Figura 7. Registros contables



Solo 51 empresarios llevan registros contables y 27 no, es decir, el 65,3% de los emprendedores tienen conciencia de la importancia de tener registros contables y al 34,7% no les interesa llevar contabilidad. El tema de la informalidad

es sumamente grave, ya que un poco más de la mitad de los encuestados tiene registro comercial, pero casi las dos terceras partes no ofrecen seguridad social y un poco más de un tercio no llevan contabilidad.

Figura 8. Conocimiento del Código de Policía





Finalmente, para determinar el grado de responsabilidad de los emprendedores para con la sociedad, indagamos sobre el conocimiento que poseen del Código de Policía que impone normas a los emprendedores para que su accionar comercial sea responsable con la sociedad. Encontramos que solo 34 empresarios manifestaron conocer dicho código y 44 empresarios manifestaron su desconocimiento, lo que se traduce en un 56,4% de empresarios que no tienen conocimiento de las normas de convivencia que implica su actividad comercial y tan solo un 43,6% afirma conocer estos compromisos que van desde el tema de la contaminación visual y auditiva, pasando por de la invasión del espacio público, las prohibiciones de vender cigarrillos y licores a menores de edad.

### Conclusiones

Es claro y evidente que existe un problema entre los emprendedores correspondientes a la tipología “microempresarial”, ubicados en la localidad de Kennedy. De acuerdo con los resultados de la investigación de campo, hay indicadores sobre la fragilidad de estos empresarios, ya que en gran número sus negocios son de carácter comercial, actividad que no implica ningún desarrollo de innovación, pues simplemente se trata de comprar y vender, lo que no agrega valor al negocio. En opinión de los investigadores, lo hacen porque la sociedad no los ha preparado para usar sus recursos de forma creativa.

Estos emprendedores aún están en una etapa muy “básica” del desarrollo de la mentalidad emprendedora, pues aún no perciben la importancia de la legalización, de llevar contabilidad y principalmente de ofrecer seguridad social a sus empleados; la anterior afirmación se puede percibir porque ellos no son conscientes del daño que le causan a la sociedad, daño que se origina al no poder garantizar la supervivencia del negocio a largo

plazo, dejando a sus empleados desprotegidos, en salud y pensión, e igualmente cuando cierran el negocio, los empleados quedan sin trabajo.

Es aquí donde entra a tener un papel protagónico la Universidad, permitiéndole tener un escenario donde puede desarrollar a cabalidad una de sus funciones sustantivas: la extensión. El resultado de las encuestas da pie para la anterior afirmación, dado que de los 78 encuestados, 48 manifestaron su interés por recibir capacitación, lo que significa que un 61,5% de los emprendedores está en disposición de aprender para mejorar su papel como un actor social responsable.

Finalmente quiero hacer énfasis en el tema de la capacitación. No es lo mismo un servicio de carácter filantrópico al de asumir un compromiso más de fondo para ofrecer asesoría y acompañamiento a este grupo humano de empresarios, quienes manifestaron no solo interés por asistir a capacitaciones, sino que presentaron temas de su interés e incluso hablaron de posibles horarios para recibirlas. De hacerlo, mucho bien le haríamos a la comunidad en general de la localidad de Kennedy, al contar con unos emprendedores formados en el tema de su responsabilidad social empresarial: generar empleo digno, pagar impuestos y asegurar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Para cerrar, quiero dejar como reflexión el siguiente texto:

*No podemos perder de vista nuestro objetivo: liberar al mundo de la pobreza. ¿Pero cómo podemos hacerlo de forma realista? Los seres humanos no son santos. ¿Cómo podemos idear estructuras que realmente ayuden a los pobres, no solo retórica sino prácticamente, en un mundo tan imperfecto y, a menudo, incluso tan inmoral como la historia ha demostrado que puede serlo? (Novak, 1996).*



## Referencias

- DANE. Censo Poblacional. Año 2,005. [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co). [en línea]. [accesado 15 mayo 2013]. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/población-y-demografía/censos>.
- Dirección de Estudios e Investigaciones. Cámara de Comercio de Bogotá. (Abril 2011). *Perfil Económico y Empresarial de la Localidad de Kennedy. Ficha básica*.
- Localidad de Teusaquillo. [www.teusaquillo.gov.co](http://www.teusaquillo.gov.co). [en línea]. [accesado 12 agosto 2012]. Disponible en: <http://www.teusaquillo.gov.co/noticias/actualidad/296-combatimosla-pobreza-oculta>".
- Localidad de Kennedy. Hospital del Sur E.S.E. (Abril 2013). *Diagnóstico local con participación social*.
- Localidad de Kennedy. Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deportes. (Noviembre 2008). *Ficha Básica*.
- Novak, M. (1996). *Emprender. Derecho fundamental y virtud moral*. Fundes, *Serie Diálogos* No. 8. Bogotá.
- Republica de Colombia. *Ley 1014 de 2006. Fomento a la Cultura del Emprendimiento*.
- Republica de Colombia. *Ley 590 de 2000. Fomento de las micro, pequeña y mediana empresa*.
- Sánchez Caicedo, Y. J. (2004). *Pensamiento Administrativo I. Modulo y Guía Didáctica*. Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes. Noviembre 2008.