

# *DE GUTENBERG A LA TINTA ELECTRÓNICA. EBOOKS EN COLOMBIA*

## *FROM GUTENBERG TO ELECTRONIC INK. E BOOKS IN COLOMBIA*

Jorge Alejandro García González <sup>1</sup>

Recibido el 31 de mayo de 2013

Aceptado el 31 de agosto de 2013

**Resumen.** El crecimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han producido un cambio en las formas de acceder a la información, con internet como su mayor motor. Las publicaciones impresas no han salido indemnes de estos desarrollos, lo que les está transformando el futuro con una migración a lo completamente digital. El presente artículo aborda el tema desde la perspectiva del e-book, sus formatos, los dispositivos para su distribución y una mirada a la industria editorial electrónica colombiana, donde el gobierno nacional está impulsando el empleo de las TICs como un renglón más para el desarrollo económico.

**Palabras clave:** e-book, tinta electrónica, publicación electrónica.

**Abstract.** The growth of information technology and communication (ICT) have produced a change in the forms of access to information, with the internet as their main engine. Print publications have not left unscathed by these developments, what they are transforming the future with a migration to fully digital. This article addresses the issue from the perspective of eBook, their formats, devices for distribution and a look at the Colombian electronic publishing industry, where the national government is promoting the use of ICTs as a line for economic development.

**Keywords:** eBook, electronic ink, electronic publishing.

1. Docente de la Universitaria Agustiniana, programa de Cine y Televisión.



UNIAGUSTINIANA: Sala de consultas de la Biblioteca

## Introducción

La historia del libro va de la mano con el desarrollo cultural y tecnológico. En la actual era de la información no es extraño que el libro esté evolucionando hacia formas más interactivas, trayendo consigo un cambio en la forma en que interactuamos con ellos.

Este escrito pretende dar una visión general de la evolución del libro, del papel asumido por el libro electrónico, y de algunas implicaciones en cuanto a los derechos de autor y distribución de los mismos, teniendo en cuenta los cambios en la forma de leer que están teniendo los usuarios de esta nueva plataforma de distribución de conocimiento. Se hace un recorrido por los diferentes dispositivos creados para este fin, los formatos y la aparición del DRM (*Digital Rights Management*). En el aparte final se hace un acercamiento a la naciente industria editorial electrónica colombiana.

## Revisión de literatura

Desde que la humanidad tuvo la necesidad de conservar su conocimiento o simplemente plasmar lo que veía, nació el libro, entendiéndolo como el medio a través del cual un ser humano es capaz de comunicarse con un interlocutor a distancia y a través del tiempo. Los primeros soportes para este tipo de comunicación fueron la piedra, la madera, las tablillas de arcilla, los papiros y los pergaminos. Estos dos

últimos fueron usados por los egipcios, griegos y romanos; tenían la propiedad de estar enrollados en cilindros de madera, en los cuales era difícil hacer una referencia o anotar el sitio en el cual se estaba haciendo la lectura.

Después de esto, alrededor del siglo II y III, aparecieron los códices que tenían la forma de los libros como los conocemos hoy en día, es decir, un conjunto de hojas de papel cosidas, en las que se podía dejar una marca o simplemente colocar un separador para acceder a un punto preciso del texto, también se incluyeron numeración de páginas, tablas de contenido e índices que facilitaron el acceso a la información. El reemplazo del papiro y el pergamino por el papel, proveniente de China, también fue un desarrollo importante, ya que este material era más económico y fácil de producir. Pero el gran avance tecnológico del libro, para ser un producto ampliamente difundido, se dio con el invento de la imprenta de tipos móviles en 1450 por el alemán Johannes Gutenberg.

Antes de este invento, los libros eran copiados a mano, un proceso lento, extremadamente costoso; solamente los templos, monasterios y personas ricas podían poseer libros y consecuentemente tener acceso a la información que estos contenían. Por la misma época, la alfabetización de la población, principalmente europea, creció impulsada por el Renacimiento y la Reforma Protestante, así se estimuló el apetito del público por los libros y su acceso se facilitó, pues su producción se pudo realizar en serie.

En el año de 1945, el científico estadounidense Vannevar Bush dio a conocer su idea del memex, en su ensayo *As we may think* (Manley & Holley, 2012). Según lo que imaginaba Bush, el memex sería una máquina similar a una mesa con una superficie traslúcida, con botones, palancas y un teclado, en la cual se podría almacenar libros, textos, registros, comunicaciones, los que podían ser consultados con extrema velocidad y flexibilidad, siguiendo el patrón de almacenaje de memoria que realiza el cerebro humano, a través de conexiones y asociaciones y no por medio de índices. Esta máquina sería similar a una extensión de la memoria humana, en la que se podrían hacer nuevas anotaciones y cambios a los textos e imágenes almacenados. Por esta descripción, el memex es un concepto precursor del internet, de los PCS, los hipertextos y los e-books.

Tan solo treinta años después, la idea de Bush empezó a tomar forma. En 1969, el estudiante doctoral Alan Key presentó el proyecto del primer prototipo de un pequeño computador personal. En abril de 1973, con un costo de 10.000 dólares, apareció el “alto”, el primer prototipo de un computador personal portable, era controlado con un mouse y tenía un escritorio con íconos gráficos. Más tarde, en 1979, William Morridge desarrolló la primera *laptop* actual, esta tenía un peso 20% menor a cualquier otro computador con capacidades similares. Finalmente, en 1986 Toshiba lanzó al mercado el Dynabook, considerado un verdadero computador personal portátil con una pantalla negra de cristal líquido, procesador de textos, hoja de cálculo y otras aplicaciones (Toshiba, 2009). De allí en adelante muchas empresas han desarrollado multitud de computadores portátiles, siempre tendiendo a la miniaturización del hardware con cada vez más poderosos software.

Por otra parte, Michael Hart, escritor estadounidense, tenía la idea de crear una biblioteca electrónica mundial gratuita. En 1971 inició el proyecto Gutenberg con materiales del laboratorio de investigación Xerox Sigma V en la Universidad de Illinois. El objetivo principal del proyecto Gutenberg era tener 10.000 libros disponibles en formato

electrónico para el año 2001. El primer texto disponible de esta manera fue la Declaración de Independencia de los Estados Unidos de América. En la actualidad, el proyecto ofrece cerca de 42.000 libros *online* gratuitos, ya sea porque sus autores lo han permitido o porque su copyright ha expirado y son actualmente de dominio público, como las grandes obras clásicas. Los libros que reposan en esta gran base tienen una alta calidad, ya que han sido corregidos manualmente por cientos de voluntarios y se presentan en diferentes formatos para ser leídos o escuchados en diferentes dispositivos electrónicos (Project Gutenberg, 2013).

### Dispositivos de lectura

Enciclopedia mecánica: el primer dispositivo móvil de lectura fue la enciclopedia mecánica, patentada en 1949 por la maestra española Ángela Ruiz Robles. El objetivo de esta enciclopedia mecánica era hacer que, en un solo libro, los niños pudieran llevar la información de todas las asignaturas y libros, los cuales se enrollaban en bobinas automáticas que por medio de botones giraban para mostrar el contenido de texto, imágenes e incluso sonidos y luz para leer en la oscuridad. La enciclopedia mecánica fue la precursora de los subsiguientes dispositivos móviles de lectura, (Millán, 2012).

En los años 90, con la expansión de internet y la difusión de documentos electrónicos en CD y discos floppy, se comenzó a trabajar en dispositivos electrónicos para la lectura. Los primeros fueron el Data Discman, el Rocket y el Softbook.

Data Discman: lanzado en 1992 por Sony, fue una modificación de los Discman reproductores de música, este contaba con una pantalla LCD, un teclado y un peso de 1.5 libras. Los libros debían ser cargados desde un soporte de disco compacto que para la fecha podían contener hasta 200.000 páginas de texto. Cada disco oscilaba entre los 125 y 145 USD y el dispositivo llegó a un precio de 550 USD al mercado estadounidense, pero no fue muy popular (Doods, 2001).

Rocket: producido por NuvoMedia, lanzado en 1998, fue diseñado del tamaño de un libro con un peso de 1.4 libras, con una pantalla monocromática de 4.5x3 pulgadas y una capacidad de 17 horas para lectura. Los libros podrían ser descargados de vendedores online como la editorial Barnes & Noble. Podía contener un máximo de 10 libros, algo así como 4.000 páginas.

Softbook: lanzado también en 1998, por la editorial Soft Book Press. Tenía un tamaño de 9x12 pulgadas y un peso de 3 libras. Fue criticado porque los textos parecían demasiado oscuros, con poco contraste y solo mostraba de 300 a 320 palabras por página. Podía contener unas 1500 páginas y fue uno de los primeros lectores que permitió el estándar Open e-book.

A partir de los anteriores dispositivos de lectura, continúan apareciendo diferentes versiones mejoradas e incluso teléfonos inteligentes que permiten la lectura de ebooks. Entre los más recientes se encuentran los Kindle, producidos por Amazon (Amazon, 2013).

### La tinta y el papel electrónico

En 1993, en el Massachusetts Institute of Technology, MIT MediaLab, Joseph Jacobson y otros investigadores desarrollaron la tinta electrónica, que consiste en microcápsulas rellenas de partículas de titanio blancas y negras. Estas microcápsulas se encuentran flotando en un polímero que permite que sean electroestimuladas para atraer las partículas blancas o negras a una superficie y de esta manera, formar las imágenes en el papel electrónico. Así, el papel electrónico está formado de tres capas, una con microtransmisores eléctricos, la segunda con un polímero (que contiene las microcápsulas) y la tercera es una lámina protectora. En 1997 se fundó EInk Corporation como una derivación MIT Media Lab. Actualmente es el mayor desarrollador y proveedor de papel electrónico en el mercado mundial (EInk, 2013).

### Aparición del DRM y sus implicaciones

Un avance significativo para los vendedores y editores de libros electrónicos se dio cuando el Congreso de los Estados Unidos aprobó la Ley de Derecho de Autor Milenio Digital (DMCA) en 1998. Dentro de esta Ley se prohibía el acceso no autorizado a una obra, eludiendo las medidas tecnológicas de protección que el autor le hubiese asignado a su obra. En respuesta a la DMCA se desarrolló la Gestión de Derechos Digitales (*Digital Rights Management, DRM*). El DRM incluye cualquier mecanismo de software o de hardware para controlar el uso y la distribución de propiedad intelectual en formato digital. Esto incluye encriptación de datos, marcas de agua digitales y uso de *plugins*. El objetivo es prohibir o limitar las copias. Gracias al DRM, empresas como Amazon y Apple se animaron a desarrollar sus propios formatos de DRM para la protección de las copias que venden.

De esta manera, un usuario tiene propiedad sobre la copia que ha pagado, pero no puede realizar copias ilimitadas para distribuirlas por sí mismo. Aun así, los DRM no solo traen ventajas donde los autores tienen más interactividad con sus lectores o la posibilidad de controlar su obra y sus ingresos, mientras un lector tendrá la seguridad de obtener un producto de calidad, de otra manera no estaría protegido. Pero también existen desventajas o debilidades, como: pueden ser vulnerados o convertirse en una herramienta de inequidad, ya que los usuarios que no tengan dinero no podrán acceder a la información; pueden generar incompatibilidades entre sistemas; intromisión a la privacidad, pues controlan la conducta del usuario registrando sus movimientos y transmitiéndolos al sistema. En algunos casos, principalmente en compras electrónicas, los DRMS asocian los números de las tarjetas de crédito del comprador y otros datos personales al e Book o la obra, con el objetivo de desincentivar la distribución ilegal. Sin embargo y a pesar de las medidas de protección, la distribución ilegal o pirata sigue siendo un problema, pues es fácil hallar en internet instrucciones detalladas de cómo eludir los sistemas de protección, (Ramos, 2004).



## Formato ePUB

El ePUB es un formato que fue liberado en 2007, como sucesor del formato Open eBook. El ePUB es un formato estándar de distribución e intercambio de publicaciones digitales y documentos basados en estándares web, su definición engloba lo referente a la representación, empaquetamiento y codificación estructurada, semánticamente mejorada del contenido web (incluyendo XHTML, CSS, SVG, imágenes y otros recursos) para su distribución en un solo formato sencillo. Epub2 fue estandarizado en el 2007, la siguiente versión liberada fue la 2.0.1 en 2010 (IDPF, 2013). La más reciente versión es ePUB3, que fue aprobada en octubre de 2011 y es actualmente la versión más compleja en cuanto permite mayor interactividad con el usuario, y entre ellos mismos, a través de multimedia, video y audio (Muñoz, 2012). Básicamente, este formato es lo que se estaba esperando desde hace varios años, para lograr una alta interactividad con el usuario como lo deseaban y vaticinaban los creadores de libros electrónicos enfocados al público infantil. (Shiratuddin & Landoni, 2002).

## Publicaciones electrónicas

Como lo describen Mishra & Saxena (2008), una publicación electrónica es básicamente una forma de publicación en la que libros, revistas y magazines son producidos y almacenados electrónicamente sin necesidad de ser impresos. Estas publicaciones tienen todas las cualidades de una publicación normal como el uso de colores, gráficos e imágenes, con la ventaja de que estos recursos pueden ser más fácilmente empleados. Las publicaciones electrónicas pueden emplear una variedad de formatos y tecnologías. Las publicaciones electrónicas pueden resumirse así:

Publicación electrónica = Tecnología electrónica + Tecnología computacional + Tecnología de las comunicaciones + Publicación

Los diferentes tipos de publicaciones electrónicas se pueden clasificar de la siguiente forma:

- Libros electrónicos (e-books): los libros han sido una necesidad académica para una amplia comunidad de usuarios, sin embargo, los libros no tienen la información de “última hora” como sí lo pueden llegar a tener las revistas o periódicos; no obstante, la publicación electrónica permite una rápida diseminación de la información.
- Periódicos y revistas electrónicas: principalmente de comunicaciones científicas, incluye *journals*, noticias, magazines, foros y listas de discusión. Muy aplicados a la investigación académica.
- Bases de datos electrónicas: con el surgimiento de las TIC se han desarrollado fuertes sistemas de información en modernas bases de datos de todas las ramas del saber. Estas han sido un pilar en la investigación contemporánea ya que permiten a múltiples investigadores comunicarse, buscar y compartir información de forma inmediata. Un gran ejemplo de esto es GenBank, donde se puede encontrar toda la información genética conocida por la humanidad.
- Publicaciones en soportes físicos: tanto en CD, DVD, BluRay, en los que se puede incluir casi cualquier tipo de material como texto, video, música y multimedia a un bajo costo.
- Impresión por demanda (POD – *Print on Demand*): un método amigable con el medio ambiente, dado que solamente se imprime el libro si el usuario desea

adquirirlo en físico, aunque implica requisitos de infraestructura para la editorial que lleva a cabo el trabajo y, en algunos casos, aumenta el costo del libro al ser un trabajo único.

- Contenido digital: se refiere a la entrega electrónica de materiales menos extensos que un libro y documentos cortos.
- Publicación vía e-mail: es la publicación de boletines o noticias que llegan directamente al correo electrónico del usuario (potencial cliente). Es una herramienta básicamente de propaganda comercial y difusión.
- Publicaciones vía web: es la más común, prácticamente cualquier empresa u organización dispone de una web en la cual promocionarse y darse a conocer. Evolucionan día a día y son más fáciles de crear gracias a programas gratuitos como los CMS (*Content Management System*) de código abierto, que son gratuitos.

### Lectura digital

Los hábitos de lectura están teniendo un cambio debido a la publicación electrónica. La lectura de un libro está transformándose de ser una actividad individual a una actividad grupal. Existen herramientas 2.0 que permiten a los lectores comentar, compartir y discutir en línea pasajes de libros o libros completos. Como ejemplo, están los portales BookGlutton, One Book one Twitter, Entrelectores y Lecturalia, herramientas que están conformando lo que

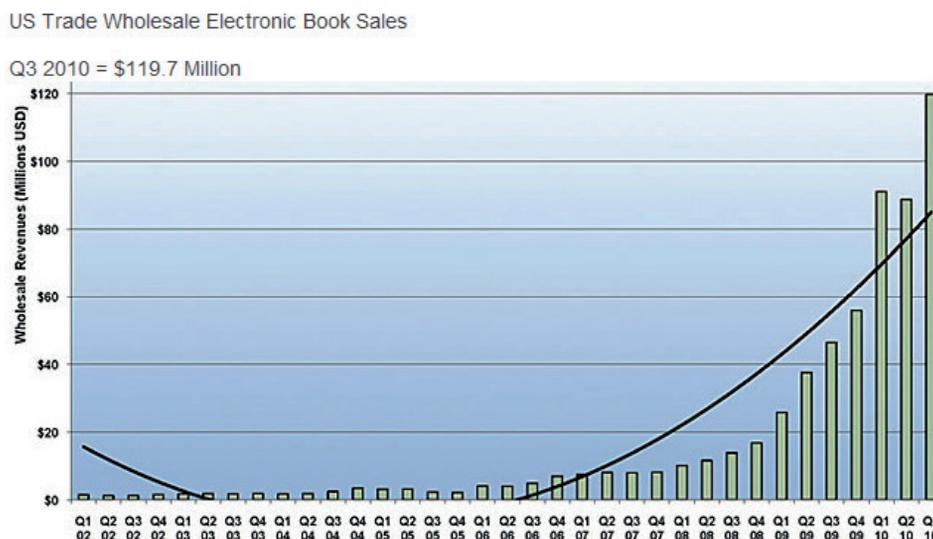
se conoce como lectura social (Alonso & Cordon, 2011). En redes como estas se pueden contactar personas con gustos similares y crear así agrupaciones que comparten listas, sugerencias y opiniones. Por su parte, la empresa Amazon, tiene el servicio @autor: connectin readers and writers, mediante el cual los lectores pueden enviar comentarios y preguntas directamente al autor del libro que están leyendo en su Kindle, a través de mensajes de Twitter (Amazon, 2013b).

En cuanto a géneros literarios, los libros electrónicos fueron, en primera instancia, liderados por las publicaciones de tipo académico, pero esta tendencia está cambiando; por ejemplo, con la disponibilidad del formato ePUB3 se está allanando el camino a libros infantiles, de cocina y de viajes, que al emplear las herramientas de interactividad que este formato proporciona están adquiriendo fuerza en las preferencias de los consumidores de ebooks. Por su parte, desde la academia se hacen recomendaciones para emplear el formato ePUB3 como el formato estándar interoperable entre dispositivos de lectura, para superar las barreras entre las editoriales digitales con sus consumidores. (BISG, 2013; Bläsi & Rothlauf, 2013).

### Publicaciones electrónicas en Colombia

En Estados Unidos, las ventas de libros electrónicos representaron cerca de 120 millones de dólares en el último trimestre del año 2010 (IDPF 2013) (Figura 1), mientras que en el Reino Unido, el mayor vendedor de libros, Amazon, anunció que la venta de libros electrónicos superó a los impresos; por cada 100 libros físicos se vendieron 114 libros digitales (Justo, 2012). Estos datos indican que el libro electrónico llegó para quedarse pues cada vez su penetración en la sociedad es mayor.

**Figura 1.** Estadísticas de venta de eBooks en Estados Unidos por trimestres (2002-2010).



Fuente: International Digital Publishing Forum

La industria editorial colombiana, en palabras de la reconocida editora colombiana Margarita Valencia, es vista como:

Una industria conformada, en este momento, por dos grandes empresas editoriales españolas que son Alfaguara y Planeta, básicamente. También está Norma, que viene muy detrás en el aspecto editorial, que ha perdido mucho espacio -porque Norma tuvo un momento de empuje literario muy fuerte, cuando Ana Roda y yo estábamos allá, aunque suene feo decirlo-pero digamos que está en el juego, y es un tercer jugador que sirve para mover las fichas. Eso por un lado. Por otro, no hay editoriales independientes, es decir, aparecen y desaparecen como hongos (Arango, 2006, p. 4).

Si bien esta es la opinión de una experta, la industria editorial colombiana viene buscando nuevos mercados internacionales en los cuales expandirse. En el país, la publicación de libros en general creció un 9,5% en el 2011 con respecto al año anterior. Los libros digitales aumentaron un 22% en el mismo período (Figura 2), con un total de 1893 publicaciones, de las cuales el 44% fueron e-books, el 24% CD-Rom y el 21% fueron publicaciones en internet (Figura

3). Este crecimiento es alto, teniendo en cuenta que para el 2012, solo el 32% de los hogares colombianos poseía conexión a internet (DANE, 2012).

Este comportamiento puede tener origen en las políticas e iniciativas del gobierno nacional canalizadas a través del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC); uno de ellos es el plan Vive Digital, que busca promover la creación de negocios a partir del uso de las TIC y la prestación de servicios de capacitación y apoyo a ideas de negocio. Otra de las iniciativas gubernamentales que cuenta con apoyo de la academia y la empresa privada es la Corporación Colombia Digital fundada en el año 2002; esta organización busca promover e incentivar el uso de las herramientas tecnológicas en las diferentes áreas de la vida económica, social y cultural colombiana.

Por otro lado, se han generado iniciativas como e-Books de Colombia, cuya misión es ser el primer portal que distribuye y entrega a nivel mundial publicaciones electrónicas exclusivamente colombianas, y de manera virtual las soporta con tecnología de vanguardia generando beneficios adicionales para nuestros clientes.

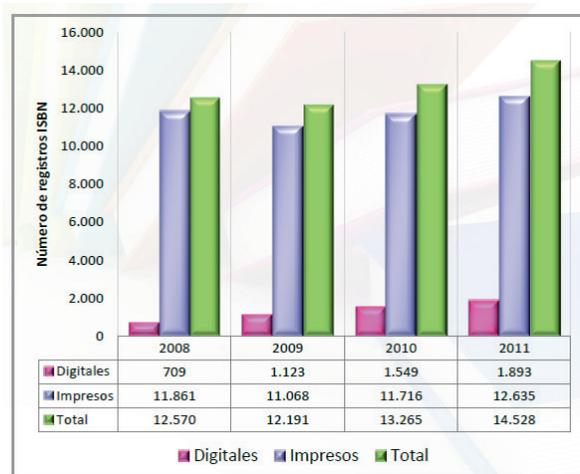
El proyecto de e-Books de Colombia fue desarrollado por libreriadela.com, una entidad pionera en la conversión y distribución de libros electrónicos en Colombia, cuyo objetivo principal es abrir espacios en nuevos mercados para las cerca de 100 editoriales vinculadas al permitir promover y fortalecer la imagen del sector editorial colombiano como uno de los puntos estratégicos para el desarrollo de las nuevas tecnologías del libro.

La librería U.com tiene cerca de 30.000 títulos, impresos y electrónicos, de las más importantes editoriales, incluyendo editoriales universitarias, disponibles a toda hora y desde cualquier lugar con un servicio centrado en el valor agregado para sus clientes bajo una política de desarrollo permanente. También se promulgan como el primer portal del mundo en lengua castellana en introducir la tecnología de Google Preview a su sistema. A través de una alianza con la empresa española Publidisa (Publicaciones Digitales S.A.) en el año 2009, empezaron

a ofrecer el servicio de impresión por demanda (POD). Otros servicios ofrecidos por esta iniciativa son la edición y la distribución de obras para autores y editores independientes, en diferentes formatos incluyendo el ePUB3 a precios relativamente económicos, oscilando entre los 1100 a 2700 USD por título (Libreriadela.com, 2013).

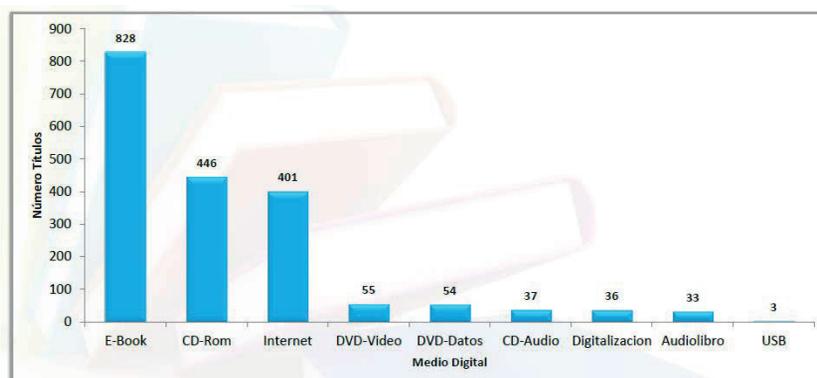
No obstante, y como muestran las estadísticas del libro en Colombia del año 2011, el principal formato de publicación de e-books en el país es el PDF con un 52% (982 títulos) y un 19% en formato ePUB (Figura 4). Lo anterior puede ser consecuencia de lo neófito que es la industria editorial electrónica en Colombia. Pues los autores carecen aún de conocimientos técnicos sobre los nuevos formatos y las ventajas que estos pueden ofrecerles. Prácticamente, la única empresa que ofrece servicios de publicación y edición electrónica en el país es libreriadela.com

Figura 2. Títulos registrados con ISBN en Colombia (2008-2011).



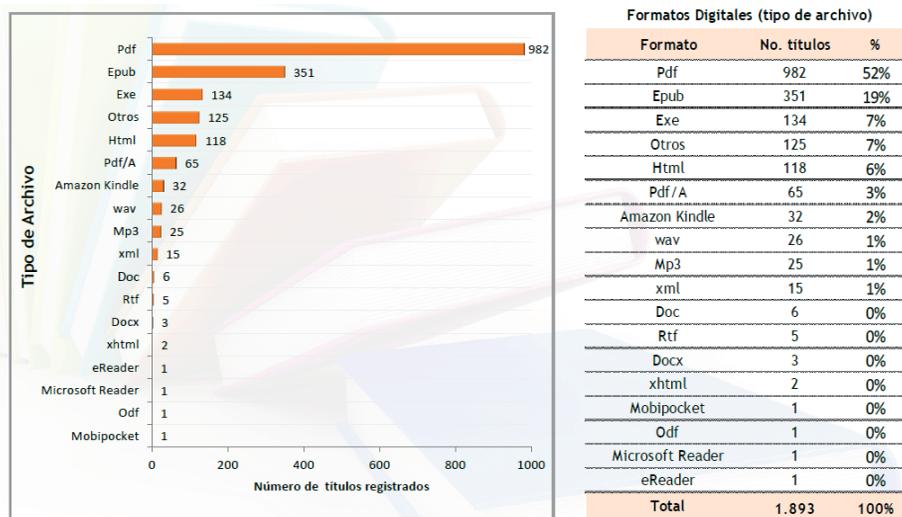
Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Figura 3. Medios digitales publicados con ISBN en Colombia durante el año 2011.



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Figura 4. Distribución de los medios digitales publicados en Colombia en el año 2011, según su formato.



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

En cuanto a hábitos de lectura, en la encuesta de la Cámara Colombiana del Libro (2013) (Figura 5), se muestra que el 87% de los encuestados prefiere leer libros impresos sobre los eBooks. Pero lo que es realmente preocupante para un país como Colombia, es que según la última encuesta de hábitos de lectura y consumo de libros realizada por CERLAC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe), Colombia presenta las más bajas tasas de consumo de libros en comparación con otros países latinoamericanos. Mientras que en Chile el

promedio de libros leídos por año es de 5.4, en Argentina es 4.6, Brasil es de 4, en Colombia solo llegamos a 2.2 libros al año. Otro punto por recalcar es que según la encuesta, el 67% de los colombianos no leen porque sencillamente no les gusta (Bernal & García, 2012). El gobierno nacional apoyado en su Ministerio de Educación, de Cultura y de las TIC junto con entidades como la Cámara Colombiana del Libro y Fundalectura, hacen esfuerzos por incentivar la lectura en el hogar y en colegios, abonando el terreno también para la lectura digital.

Figura 5. Encuesta de la Cámara Colombiana del Libro



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

## Conclusiones

Las publicaciones electrónicas tienen grandes ventajas, entre estas podemos nombrar las siguientes: rápida y económica difusión de sus contenidos, la facilidad de edición y corrección, la interactividad, es decir la comunicación directa entre autores y lectores que puede dar luces acerca de los gustos y necesidades de los lectores. Dentro de las desventajas, esencialmente respecto al DRM, está la intromisión en la vida del usuario y la potencial monopolización del conocimiento por unas cuantas grandes compañías.

La llamada democratización de la tecnología y el libre acceso a la información y al conocimiento ofrecida por internet debería ser mejor aprovechada para disminuir las brechas entre países ricos y pobres. Colombia desarrolló políticas públicas para incentivar el uso y apropiación de las TIC, esto le da cierto liderazgo al país en el tema. Existen oportunidades que bien explotadas pueden impulsar distintas industrias del país, como la editorial, además de ofrecer al ciudadano del común acceso a conocimientos que en otras épocas era imposible. En el mundo existen empresas dedicadas a la creación, transformación y edición de e-books, pero en Colombia este es aún un nicho incipiente. La tendencia debería ser la diferenciación, los objetivos del marketing y la especialización en segmentos del mercado no explotados por otras empresas.

## Referencias

Alonso, A.J. y Cordón, J.A. (2012). Lectura digital: evolución o revolución. Anuario ThinkEPI.

Amazon. (2013). Kindle. Disponible en: [http://www.amazon.es/kindle-ereader-ebook-reader/dp/B007HCCOD0/ref=kinw\\_dp\\_gy](http://www.amazon.es/kindle-ereader-ebook-reader/dp/B007HCCOD0/ref=kinw_dp_gy)

Amazon. (2013). @autor: ConnectingReaders and Writers. Disponible en: <http://www.amazon.com/gp/feature.html?ie=UTF8&docId=1000714331>

Arango, M. (2006). El oficio del editor. Una entrevista con Margarita Valencia. Revista El Malpensante. No. 72. Disponible en: [http://www.elmalpensante.com/index.php?doc=display\\_contenido&id=459&pag=1&size=n](http://www.elmalpensante.com/index.php?doc=display_contenido&id=459&pag=1&size=n)

Bläsi, C. y Rothlauf, H. (2013). On the interoperability of eBooks formats.

EIBF. Disponible en: [http://www.europeanbooksellers.eu/sites/default/files/position\\_paper/2013-05-16/interoperability\\_ebooks\\_formats\\_pdf\\_24215.pdf](http://www.europeanbooksellers.eu/sites/default/files/position_paper/2013-05-16/interoperability_ebooks_formats_pdf_24215.pdf)

Bernal, I., García, K. (18 de abril de 2012). Colombia se “raja” en lecturabilidad de libros, revistas y periódicos frente a la región.

Diario La República. Disponible en: [http://www.larepublica.co/vida/colombia-se-raja-en-lecturabilidad-de-libros-revistas-y-peri%C3%B3dicos-frente-la-regi%C3%B3n\\_7794](http://www.larepublica.co/vida/colombia-se-raja-en-lecturabilidad-de-libros-revistas-y-peri%C3%B3dicos-frente-la-regi%C3%B3n_7794)

BISG Bulletin, (2013). Book Industry Study Group. Disponible en: <http://www.europeanbooksellers.eu/positionpaper/interoperability-e-books-formats>

Cámara Colombiana del Libro. (2012). Estadísticas del Libro en Colombia año 2011. Disponible en: [http://www.camlibro.com.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=28&Itemid=58](http://www.camlibro.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=28&Itemid=58)

Cámara Colombiana del Libro. (2013). Estadísticas. Disponible en: <ftp://ftp.camlibro.com.co/Estadisticas/Presentacion%20Estadisticas%202011.pdf>

DANE. (2012). Encuesta de calidad de vida (ECV). Disponible en: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/bol\\_tic\\_2012.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/bol_tic_2012.pdf)

Doods, D. (2001). The book and beyond: electronic publishing and the art of the book. Text of an exhibition held at the Victoria and Albert Museum, London, 1995. Disponible en: <http://www.vam.ac.uk>

IDPF. (2013). International Digital Publishing Forum. Disponible en: <http://idpf.org/epub>

Justo, M. (2012). La venta de e-books supera por primera vez a la de libros impresos en el Reino Unido. ABC.es. Disponible en: <http://www.abc.es/20120807/cultura-libros/abci-ventas-libros-electronicos-superado-201208062028.html>

Librería de la U. (2013). Quiénes somos. Disponible en: <http://www.libreriadelau.com/publica-tu-libro.html>

Manley, L., Holley, R., P. (2012). History of the Ebook: The changing face of Books. Technical Services Quarterly, 29:292-311.

Millan, G., R. (2012). Ángela Ruiz Robles (1895 -1975) precursora del e-book, “la maestra inventora”. Revista Ágora-Escorial, 6:14-18. Disponible en: <http://www.elescorial.es/descargas-pdf-etc/2012/AGORA/AGORA%206%20BR.pdf>

Mishra, C., Saxena, A. (2008). Impacts of ICT in LIS: Electronic Publishing. International CALIBER 2008 (Convention on Automation of Libraries in Education and Research Institutions). Disponible en: <http://ir.inflibnet.ac.in/bitstream/handle/1944/1253/19.pdf?sequence=1>

Muñoz, J. (2012). Estudio sobre la implementación del nuevo formato EPUB3 y su repercusión en el concepto de libro electrónico enriquecido. Trabajo final de master. Universitat Oberta de Catalunya. Disponible en: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/15241/6/jmunozgomTFM0612memoria.pdf>

Project Gutenberg. 2013. Disponible en: <http://www.gutenberg.org/>

Ramos, L., F. (2004). DRM: Protección versus accesibilidad de la información digital. Hipertext.net 2. Disponible en: <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/drm.html>

Shiratudin, N., Landoni, M. (2002). E-Books, e-publishers and e-book builders for children. New Review of Children's Literature and Librarianship. 8:1, 71-88.

Toshiba Corporation. (2009). Toshiba firsts of their kind: Notebook PC “Dynabook.” Project Technology History. Disponible en: [http://museum.toshiba.co.jp/toshiba\\_history/firsts\\_products/1986pc.html](http://museum.toshiba.co.jp/toshiba_history/firsts_products/1986pc.html)