

# Opportunities comerciales del sector textil colombiano en el marco del TLC entre Colombia y Canadá

Laura Estefanía Nova Huertas  
María Camila Dallos Becerra  
Erika Lozano Roncancio\*  
Negocios Internacionales  
*Universitaria Agustiniiana*

Recibido: 22 de septiembre 2020 | Aceptado: 21 de octubre de 2020

## Resumen

El objetivo de este documento es mostrar las oportunidades que tiene la industria textil colombiana derivada de la relación comercial y los resultados de comercio inter e intraindustrial en el marco del TLC entre Colombia y Canadá. Con este fin, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿qué oportunidades comerciales tiene el sector textil colombiano en marco del TLC con Canadá? Para llevar a cabo dicho objetivo, se identificaron las condiciones de producción, valor agregado y consumo intermedio de estas actividades; así mismo, se presenta un análisis comercial entre ambos países y se calcula el índice de Grubel y Lloyd. El enfoque metodológico de esta investigación es mixto, en el cual los datos cualitativos respaldan el análisis de datos cuantitativo. Se concluyó que en Colombia el comercio hacia Canadá, en lo que se refiere a la industria textil, se caracteriza por ser de tipo interindustrial, como se evidenció en los resultados del 2014 al 2018.

**Palabras clave:** comercio interindustrial, comercio intraindustrial, índice G-LL, comercio bilateral.

\* [laura.novah@uniagustiniana.edu.co](mailto:laura.novah@uniagustiniana.edu.co); [maria.dallosb@uniagustiniana.edu.co](mailto:maria.dallosb@uniagustiniana.edu.co); [erika.lozanor@uniagustiniana.edu.co](mailto:erika.lozanor@uniagustiniana.edu.co)

### ¿Cómo citar en APA?

Nova, L., Dallos, M. y Lozano, E., (2020). Oportunidades comerciales del sector textil colombiano en el marco del TLC entre Colombia y Canadá. *Expresiones, Revista Estudiantil de Investigación*, 7(14), 92-114.

## Abstract

The objective of this document is to show the opportunities that the Colombian textile industry has derived from the commercial relationship and the results of inter- and intra-industrial trade in the framework of the FTA between Colombia and Canada. To this end, the research question is: What commercial opportunities does the Colombian textile sector have in the framework of the FTA with Canada? To carry out this objective, the production, value added and intermediate consumption conditions of these activities were identified, a trade analysis between both countries is presented and the Grubel & Lloyd Index is calculated. The methodological approach of this research is mixed, with qualitative data supporting quantitative data analysis. It was concluded that in Colombia the trade to Canada, as far as the textile industry is concerned, is characterized by being of an inter-industrial type as evidenced in the results for the years 2014 - 2018.

**Keywords:** inter-industrial trade, intra-industrial trade, G-LL index, bilateral trade.

## Introducción

La industria textil y de confecciones en Colombia ha sido un sector de importancia para la economía al ser una fuente de empleo importante para el país. Así mismo, ha permitido un desarrollo en la creación y utilización de nuevas tecnologías, gracias a lo cual ha logrado tener un avance a través del tiempo en su modelo de producción, diseño y calidad. Estos factores han beneficiado la industria a nivel nacional e internacional logrando que otros países se vean interesados por este sector. A lo largo de los años la industria textil y de manufacturas también ha tenido diversas dificultades para lograr el crecimiento deseado, principalmente como consecuencia de dos factores: (1) la entrada de productos de otros países pertenecientes a la misma industria, los cuales están ingresando al mercado nacional con precios más

competitivos, siendo estos productos pertenecientes en su mayoría al mercado asiático. Por otro lado, (2) la entrada de mercancía de contrabando al territorio nacional ha generado inestabilidad en el sector textil e inconformidad por parte de los empresarios, quienes se han visto directamente afectados con estos acontecimientos, lo cual resta competitividad a la industria colombiana, principalmente a las empresas que pertenecen a este sector. Estas problemáticas colocan desafíos al sector textil no solo en la manera en que fortalecen su generación de valor en el mercado interno, sino también en la búsqueda de nuevos mercados donde se diferencien productos y se aprovechen los acuerdos comerciales vigentes.

En este sentido, el objetivo del artículo es identificar las oportunidades comerciales que tiene el sector textil en el marco del TLC con Canadá derivadas de la relación

comercial entre el 2014 y el 2018. Este acuerdo entró en vigencia el 15 de agosto del 2011 y es un mercado donde la industria textil colombiana puede exportar libre de cuotas y aranceles. Para ello, se realiza un análisis de la situación del sector textil colombiano teniendo en cuenta las variables de producción bruta, valor agregado, total personal ocupado y consumo intermedio en el mismo periodo; por otro lado, se realizó el análisis de las exportaciones de Colombia y Canadá hacia el mundo y el comercio bilateral entre ambos países. Finalmente, se aplicó el índice G-LL.

Por último, se concluye que a través del tiempo de producción en los primeros cuatro años (2014-2018) la tendencia en el país fue creciente, ya que existió un aumento en el consumo intermedio, que viene siendo la materia prima, y un incremento en el valor agregado, que es la producción final. Además, las exportaciones de Colombia al resto del mundo han tenido una tendencia creciente; se resalta el 2018 ya que se obtuvieron resultados de especialización en productos como *textile yarn* (hilo textil), *cotton fabrics, woven* (tejidos de algodón) y *fabrics, woven of man made fabrics* (tejidos, tejidos hechos por el hombre). En cuanto a las exportaciones de Colombia hacia Canadá, se muestra una tendencia lineal creciente en el periodo de estudio, en el que se destacan productos como la ropa de caballero de tejidos sin tejer y las prendas de vestir, de tejidos. En Colombia el comercio hacia Canadá se caracteriza por ser de tipo interindustrial, como se ve en los resultados del 2014 al 2018.

Este artículo está organizado en siete secciones. La primera muestra el marco de referencias que hace énfasis en las nuevas teorías del comercio internacional, y posterior a esto el marco de antecedentes plantea algunos referentes, los cuales aportan a la presente investigación. La segunda presenta la metodología, la cual propone tanto el enfoque de la investigación como el análisis y la recolección documental obtenida para el desarrollo del documento. La tercera es el primer capítulo de los resultados, la cual muestra el estado de la producción, consumo intermedio y valor agregado en el sector textil. La cuarta es el segundo capítulo, donde se analizó la caracterización de Colombia y Canadá en el comercio mundial. La quinta es el tercer capítulo, en el cual se analizó el comercio bilateral entre ambos países. La sexta es el último capítulo del presente artículo, en el cual se realizó el cálculo del índice G-LL, y finalmente está la octava, que contiene las conclusiones y recomendaciones del artículo.

## Marco de antecedentes

Con base en el tema investigativo, a continuación se resaltan algunos referentes, los cuales generan aportes y orientación para la presente investigación:

Según Guerrero (2015, p. 6),

El TLC entre Colombia y Canadá, generó grandes expectativas, ya que históricamente entre estos dos países se ha desarrollado un interés mutuo tanto político como económico por una confianza entre ambos.

El mismo autor manifiesta que el acuerdo entró en vigencia el 15 de agosto del 2011, por tanto, los productos colombianos técnicamente han podido, desde esa fecha, ingresar al mercado canadiense sin necesidad de pagar aranceles. Para Colombia, esto ha significado que el 97% de sus exportaciones hayan tenido la oportunidad de ingresar de inmediato al mercado canadiense, con medidas de protección a los sectores más sensibles del país, a diferencia de otros tratados comerciales que no cuentan con este beneficio para el comercio del mismo.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que para Colombia este ha sido un tratado que ha traído beneficios tanto para la economía del país en términos generales, como para los empresarios y productores del sector. Como lo menciona Guerrero (2015), el tratado ha sido un factor importante en la economía del país, ya que gracias a este Colombia ha contado con la oportunidad de aumentar sus exportaciones hacia Canadá y, por otro lado, le ha permitido a las empresas colombianas reinventarse y probar la calidad de los productos ofrecidos por los diferentes sectores, como el textil y confecciones, agropecuario, minería, entre otros; estos se han visto favorecidos ya que cuentan con la oportunidad de ingresar al mercado canadiense sin aranceles, ventaja que ofrece dicho tratado. Según Medina *et al.* (2017, p. 2),

Entre las expectativas derivadas del TLC se encuentra un crecimiento de las ventas y exportaciones e importaciones de Colombia hacia Canadá a partir de diferentes oportu-

nidades comerciales, específicamente en el sector de servicios, textil, manufactura y bienes de consumo. Oportunidades de negocio muy variadas fueron identificadas especialmente en el sector servicios, tal como, desarrollo de software, traducción, animación, arquitectura, consultoría, call centers, entre otros; así como los bienes de consumo terminados, manufacturas, textiles y confecciones, y bienes durables, el mercado canadiense se constituyó en la ventana que eventualmente, impulsaría a Colombia hacia una oferta exportable con mayor valor agregado.

Desde esta perspectiva, cuando se firmó el TLC, Colombia contaba con grandes expectativas frente a su entrada en vigencia, siendo una de ellas el aumento del comercio y, de este mismo modo, de las exportaciones hacia ese mercado; este representaría también una gran oportunidad para empresarios, pequeños productores y microempresarios del país. Así mismo, se buscaba impulsar aún más la producción y participación de Colombia en el mercado internacional.

Según el “Sexto informe anual” del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, desde el 2011 (año de entrada en vigor del acuerdo), el país cuenta con antecedentes importantes en el crecimiento del valor exportado; por ejemplo, las ventas hacia Canadá ascienden a un valor de US\$ 2941 millones, mientras que las importaciones acumuladas sumaron US\$ 5491 millones al finalizar el 2016. El comercio entre Colombia y Canadá ha sido bastante fluctuante durante el tiempo que lleva vigente

el tratado. En el 2011, con la implementación del acuerdo, el comercio entre ambos países aumentó un 17 % en comparación con el 2010. Aunque en el 2014 el comercio con Canadá obtuvo una tasa de crecimiento del 32 % en comparación con el año anterior (2013), durante los dos últimos años se han presentado disminuciones en las ventas internacionales, en general, debido a las fluctuaciones del mercado mundial. Ya para el 2016, existió un menor dinamismo del comercio bilateral en comparación con el 2015. Esta situación se explica por la caída de las exportaciones (7 %), la cual fue producto por la baja en los precios del petróleo y de sus productos derivados (MINCIT, 2017, p. 7).

Es evidente que Colombia no está aprovechando todas las oportunidades que ofrece este tratado, ya que cada año las exportaciones hacia este país han ido disminuyendo tanto por factores externos como internos; uno de los sectores en los cuales se han visto más afectados es el de derivados del petróleo por las fluctuaciones del precio del petróleo en el mercado global. Como ya se había mencionado, el país cuenta con amplias oportunidades en otros sectores, los cuales podrían brindar un aumento en las exportaciones y, así mismo, representar un factor importante en la economía (servicios, textil, manufactura y bienes de consumo). Por consiguiente, la balanza comercial de Colombia frente a Canadá ha sido negativa los últimos años ya que, según Chamorro (2017, p. 3),

Incluso antes de la entrada en vigor del acuerdo, la balanza comercial de Colombia frente a Canadá, se ha mantenido negativa, pero, sin embargo, ya que tanto las importaciones como las exportaciones han disminuido en los últimos años, esta diferencia se ha hecho menor cada año, alcanzando para el 2017 (actualizado octubre 2017) un valor de USD\$-185.3 millones de dólares FOB.

## **Marco de referencias del comercio intra e interindustrial**

El presente artículo investigativo se desarrolló bajo fundamentos de las nuevas teorías del comercio internacional expuestas por Paul Krugman, Herbert Grubel y Peter Lloyd con el objetivo de dar una respuesta acertada a la pregunta de investigación.

Gracias al aporte de los autores a las nuevas teorías del comercio internacional, se logra explicar el comercio intra e interindustrial.

Según Krugman (2012, p. 170), el comercio intraindustrial es el intercambio de bienes en doble sentido dentro de las clasificaciones industriales estándar y desempeña un papel importante en el comercio de bienes manufacturados entre las naciones industrializadas avanzadas que constituyen la mayor parte del comercio mundial. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que el comercio intraindustrial se genera inicialmente entre países que cuentan con un nivel alto de industrialización y desarrollo, lo cual significa que una ventaja para estos países para el avance de sus propias economías,

beneficiando así no solo al Estado si no a sus productores y consumidores.

Así mismo, Rivera (citado en Grubel-Lloyd, 1975) define “que el comercio intraindustrial son las exportaciones e importaciones de productos dentro de una misma industria, entendiendo una industria como la aglomeración de empresas que producen bienes similares”. A partir de dicha definición acerca del comercio intraindustrial, básicamente los países generan un intercambio de productos que si bien son similares cada uno de ellos son diferenciados, lo cual quiere decir que no son totalmente idénticos, lo cual le permite al país tener mayor variedad de bienes en el mercado. Esto puede ser complementado con lo analizado por Mayorga y Martínez (2008, p. 81):

Cuando se analizan las ventajas comparativas de cada nación, asumiendo que cada país producirá los bienes o servicios en donde posee una ventaja comparativa, y mediante el intercambio los distintos países se complementarán, sacando provecho de sus diferencias de recursos, capacidades de la fuerza laboral y características del factor capital. Esta complementariedad en la producción introduce el concepto de comercio interindustrial, en el cual se intercambian productos y servicios para diferentes industrias, promoviendo la especialización de cada país en los productos donde posee ventajas comparativas, por ejemplo, manufacturas por alimentos o viceversa.

De lo anterior se puede decir que en el comercio interindustrial se analizan las ventajas comparativas para beneficiar a cada

país a partir de intercambios de bienes y servicios que se pueden obtener de otros con el mismo objetivo de poder crecer y ser más competitivo en el mercado internacional y así crecer su desarrollo económico en reciprocidad con otras naciones.

## Metodología

Este trabajo tiene un enfoque mixto ya que aborda aspectos tanto cuantitativos como cualitativos: los primeros, relacionados con datos numéricos que permiten el análisis de la temática de estudio a partir de cálculos de índices relacionados con el comercio inter e intraindustrial; los segundos, como aspectos característicos del entorno que permiten la búsqueda de posibles razones que llevaron a las tendencias de las variables cuantitativas.<sup>1</sup>

Según los mismos autores, el enfoque cualitativo se orienta por temas relevantes de investigación y, a diferencia del enfoque cuantitativo, puede plantear preguntas e hipótesis antes, durante y después de obtener análisis y recolectar datos. Esto nos permite identificar las preguntas de investigación más relevantes, luego nos lleva a un planteamiento del problema en el que, a diferencia

1 El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Parte de una idea que va agotándose, es decir, va midiendo con precisión las variables del estudio y, una vez delimitadas, se derivan objetivos y preguntas de investigación. De las preguntas se establecen hipótesis y se determinan variables; se traza un plan para probarlas; se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos y finalmente se extrae una serie de conclusiones (Hernández et al., 2003, p. 4).

de lo que ocurre en el enfoque cuantitativo, las variables y las preguntas no son específicas para su desarrollo. Es decir, el enfoque cualitativo inicia investigando el contexto y va desarrollando teorías para sustentar lo que encuentra; básicamente es un método que nos permite desarrollar un tema de investigación a partir de la indagación, generando teorías.

A continuación, este artículo contará con dos fases de investigación que permitirán la comprensión de los datos aquí recolectados.

### Recolección de información

En la primera fase se realizará la recolección de datos a partir de fuentes secundarias de documentos. Se desarrollarán los conceptos de comercio inter e intraindustrial mediante referencias de libros y bases de datos, de los cuales se destacan *Economía internacional*.

*Teoría y política* novena edición, *Nuevos enfoques del comercio internacional*, Proquest y Google Academic.

Por último, para la recolección de datos cuantitativos se obtendrá información por medio de bases de datos como la de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y la de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Así mismo, se realizará el cálculo del índice G-LL sobre las exportaciones e importaciones entre Colombia y Canadá, con información obtenida de las tablas de la UNCTAD y la encuesta anual manufacturera del sector textil del 2014 al 2017. Las recolecciones de datos relacionados con la situación actual del sector textil colombiano fueron obtenidas de la encuesta anual manufacturera del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), de la cual se extrajeron datos como producción bruta, valor agregado, consumo intermedio y personal ocupado.

Tabla 1.  
Resumen de variables de análisis y fuentes de información

Objetivos específicos	Variables	Cualitativo/ cuantitativo	Fuente
Describir la situación actual del sector textil colombiano	Total, personal ocupado Producción bruta Valor agregado Consumo intermedio	Cualitativo/cuantitativo	Encuesta anual manufacturera (DANE, 2020)
Recopilar datos en cuanto a las exportaciones de Colombia en relación con el TLC en el sector textil	Exportaciones	Cuantitativo	UNCTAD

Fuente: elaboración propia

De esta manera, permitirá obtener una perspectiva más amplia tanto sobre el tipo de comercio que tranzan Colombia y Canadá, como sobre la ventaja comparativa del sector textil colombiano en el mercado internacional.

### **Análisis de datos**

Teniendo en cuenta lo anterior, mediante los objetivos específicos y la recolección de información, este artículo obedecerá a los siguientes criterios para determinar las conclusiones:

En primer lugar, se realiza la clasificación de las variables de producción del sector y se suman el valor agregado, el consumo intermedio, el total de personal ocupado y la producción bruta para las actividades industriales que hacen parte del sector. Luego, se presentan gráficas de tendencia que permitieron identificar los niveles de producción en el sector textil para el periodo 2014-2017.

En segundo lugar, se recolectaron datos de la UNCTAD que permitieron mostrar la dinámica comercial de Colombia y Canadá frente al mundo por medio de gráficos de tendencia y el cálculo de la participación total en el acumulado del periodo. Así mismo, se analizaron los datos del intercambio bilateral entre Colombia y Canadá, los cuales permitieron identificar tanto tendencias en las exportaciones e importaciones colombianas como el grado de participación según categorías de producto (véase anexo 1).

Por último, de los datos recolectados del comercio bilateral se identificaron

los productos con características de comercio intra o interindustrial que se intercambian en el marco del TLC entre Colombia y Canadá. El cálculo se realizará para cada uno de los productos en el mismo sector con base en el índice de Grubel y Lloyd, el cual

Permite explicar los intercambios entre países teniendo en cuenta sus factores y su especialización, para su investigación y el desarrollo del índice se usaron las cantidades exportadas e importadas con el fin de conocer la participación de estos productos de una misma industria en el total transado de la misma industria entre los países. (Ruiz, 2018, p. 19)

Se muestra mediante la siguiente expresión:

$$IGLL = 1 - \frac{\sum |X_{ij}^k - M_{ij}^k|}{\sum (X_{ij}^k + M_{ij}^k)} \times 100$$

“donde  $X_{ij}^k$  y  $M_{ij}^k$  son las exportaciones e importaciones del producto o grupo k, del país i respecto del país j, en un año o periodo dado” (Durán, 2008).

Los datos obtenidos del intercambio bilateral entre Colombia y Canadá se clasificaron de la siguiente manera: exportaciones e importaciones entre el 2014 y el 2018 y por productos pertenecientes al sector textil. Después se realizó el cálculo del índice G-LL, el cual permitió identificar los productos entre los que existe un comercio intra o interindustrial, teniendo en cuenta que si el resultado de dicho cálculo es bajo y más



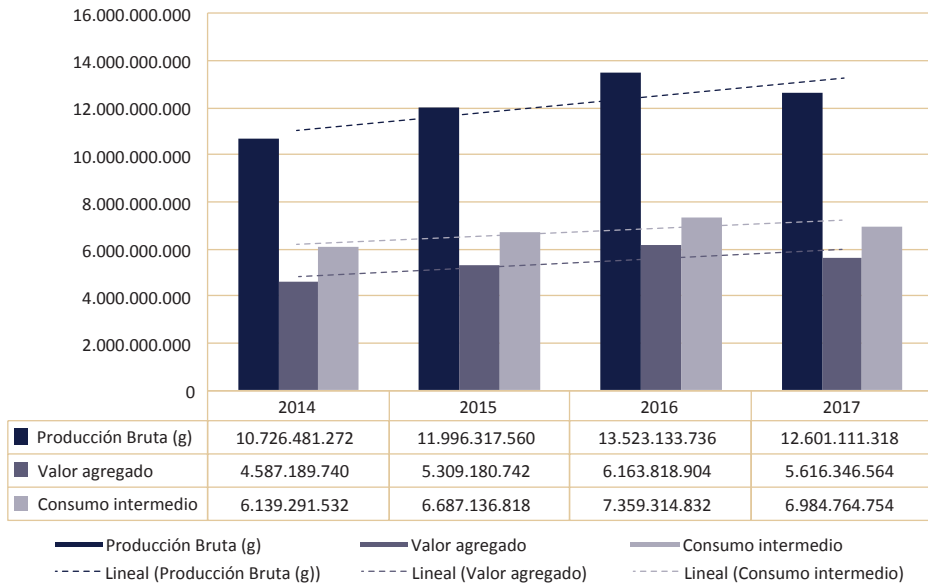
cercano a 1 se clasifica como un comercio de tipo interindustrial, y, por lo contrario, si este valor es alto y más cercano a 100, se clasifica como comercio de tipo intraindustrial, a partir de esto “la importancia del comercio intraindustrial, en contraposición al comercio interindustrial ha de encontrarse en que resulta una buena explicación para el crecimiento del comercio con base en economías de escala y diferenciación de productos” (Durán y Álvarez, 2008).

Teniendo en cuenta lo anterior, los resultados serán analizados considerando los datos previamente recolectados para dar mejor interpretación con base en la metodología y demás fuentes consultadas.

### Situación actual del sector textil colombiano entre el 2014 y el 2017 según la DANE y las razones del crecimiento

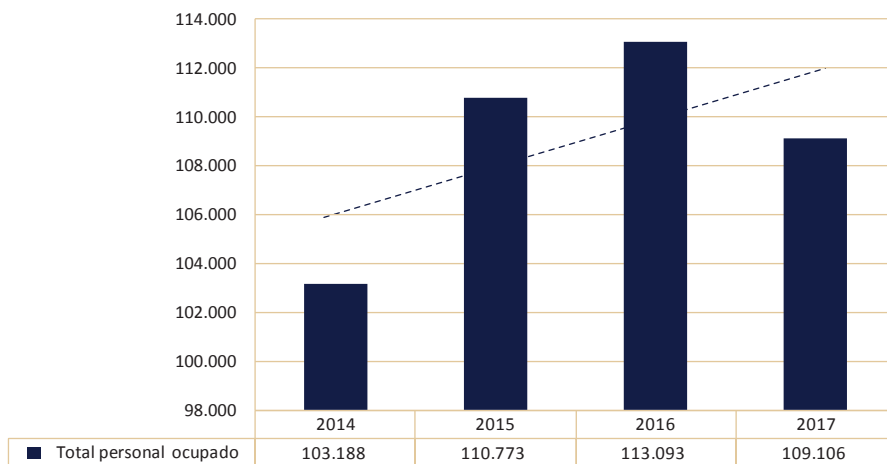
Para analizar la situación actual del sector textil colombiano se tuvo en cuenta la encuesta anual manufacturera entre el 2014 y el 2017, por medio de la cual se analizaron las siguientes variables: total personal ocupado, producción bruta, valor agregado y consumo intermedio (figuras 1 y 2).

A partir de las figuras 1 y 2 se puede identificar que los niveles de producción en el sector textil tuvieron un crecimiento ya que existió un aumento tanto del valor



**Figura 1.** Encuesta anual manufacturera de Colombia, variables principales 2014-2017

Fuente: elaboración propia con datos del DANE (2020)



**Figura 2.** Encuesta anual manufacturera de Colombia, total personal ocupado 2014-2017

Fuente: elaboración propia con datos del DANE (2020)

agregado como del consumo intermedio, y estas variables determinan la producción bruta para cada año.

Respecto a ello, las variables de total de personal ocupado, producción bruta, valor agregado y consumo intermedio coinciden en un decrecimiento para el 2017. Varios factores externos influenciaron esta dinámica en dicho año: “la desaceleración del consumo, el contrabando y competencia desleal unidos a problemas de competitividad y productividad constituyen los principales problemas de la industria textil y de confecciones en el país” (“El drama textil”, 2017).

Sumado a esto, se evidenció una baja inversión en la implementación de modernización que hiciera más competitivos a los empresarios y comerciantes del sector. Por otro lado, dicho decrecimiento también tiene que ver con el aumento del IVA en el 2016:

“para Botero es claro que el nuevo IVA impactará las ventas y, en general, a las empresas” (Medina, 2017). Esto generó menor dinamismo en el consumo agregado e intermedio y, por ende, en este año se presentó una reducción en la tasa de ocupación (figuras 1 y 2).

## Caracterización de Colombia en el comercio mundial

### Colombia

La industria textil colombiana “representa el 7,5 % del PIB manufacturero y el 3 % del PIB nacional y constituye más del 5 % del total de exportaciones del país hacia el comercio mundial” (Zuluaga, Cano y Montoya, 2018). Lo anterior nos muestra la importancia que ha venido teniendo el

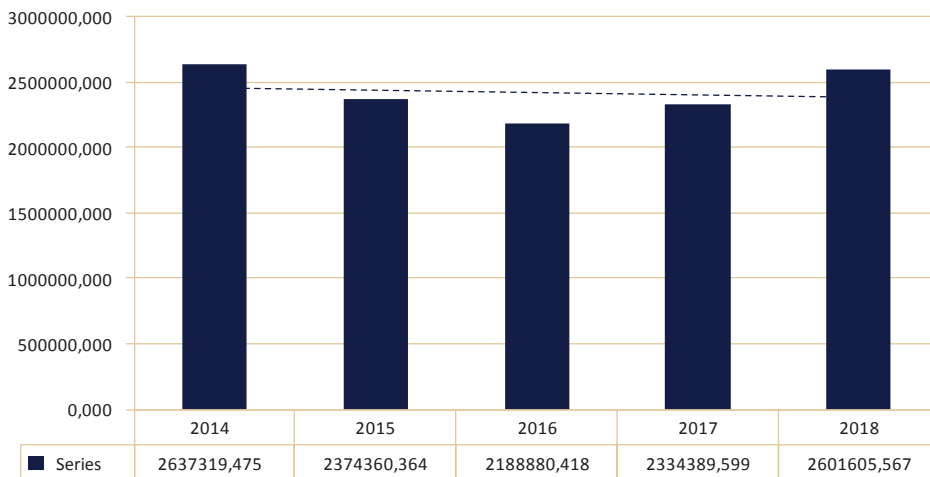
sector textil en el país, industria que cuenta con la capacidad y las ventajas para lograr tener mayor participación tanto en el mercado nacional como en el internacional, en el marco de los acuerdos de libre comercio con los que actualmente cuenta el país.

Las exportaciones del sector textil colombiano entre el 2014 y el 2018 se mantuvieron constantes a pesar de evidenciar una tendencia decreciente de las exportaciones entre el 2014 y 2017; sin embargo, para el 2018 las exportaciones aumentaron en 267 215,9 miles de dólares con respecto al año inmediatamente anterior, siendo esto un panorama positivo para la industria textil de Colombia (figura 3).

Por otro lado, al realizar el desagregado de estas exportaciones, se observa que uno de los productos con mayor participación

en las exportaciones colombianas es el *textil yarn* (hilo textil) con un valor de 1 919 581,1 miles de dólares que representan el 16 % en la participación acumulada, como se puede evidenciar en la tabla 2.

Siguiendo con la tabla 2, hubo varios productos que no representaron una participación significativa en las exportaciones colombianas del sector textil, entre ellos: *silk* (seda), *vegetable textile fibres, not spun* (fibras textiles vegetales, no hiladas), *waste of them* (desperdicios de ellas), *wool and other animal hair, incl. wool tops* (lana y otros pelos de animales, incluyendo topes de lana), entre otros, los cuales obtuvieron en promedio una participación acumulada del 0,07 % en las exportaciones. Según el informe de Inexmoda (“Informe de sistema moda”, 2018, p. 5),



**Figura 3.** Exportaciones del sector textil colombiano hacia el mundo 2014-2018 (en miles de dólares)

Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTAD (2019)

Tabla 2.

Desagregado de las exportaciones colombianas hacia el mundo (en miles de dólares)

YEAR	2014	2015	2016	2017	2018	PARTICIPACION EN EL ACUMULADO	P.ACUMULADO %
<b>PRODUCT</b>							
[261] Silk	27,41	140,14	2,71	26,09	47,22	243,58	0%
[263] Cotton	53.835,75	43.393,59	51.696,26	42.361,98	48.120,42	239.407,99	2%
[265] Vegetable textile fibres, not spun; waste of them	615,33	156,30	478,45	825,21	886,22	2.961,50	0%
[266] Synthetic fibres suitable for spinning	45.829,79	38.597,06	33.238,94	33.822,09	37.367,14	188.855,02	2%
[267] Other man-made fibres suitable for spinning	6.788,03	4.431,95	3.275,89	3.775,12	3.713,50	21.984,49	0%
[268] Wool and other animal hair (incl. wool tops)	1.510,99	790,18	278,80	117,57	280,12	2.977,66	0%
[269] Worn clothing and other worn textile articles	527,13	567,24	875,49	660,45	931,84	3.562,15	0%
[612] Manufactures of leather, n.e.s.; saddlery & harness	5.927,86	4.775,80	4.510,34	6.318,10	4.970,15	26.502,24	0%
[613] Furskins, tanned or dressed, excluding those of 8483	109,70	27,93	158,07	49,68	53,93	399,31	0%
[651] Textile yarn	428.816,05	365.773,95	373.208,46	350.148,39	401.634,25	1.919.581,11	16%
[652] Cotton fabrics, woven	299.983,88	260.687,40	282.858,73	247.766,16	324.129,92	1.415.426,09	12%
[653] Fabrics, woven, of man-made fabrics	297.313,32	265.050,49	253.233,51	226.749,60	255.986,95	1.298.333,87	11%
[654] Other textile fabrics, woven	31.639,06	22.188,11	21.580,76	17.776,08	21.486,49	114.670,51	1%
[655] Knitted or crocheted fabrics, n.e.s.	160.017,16	128.547,46	128.142,04	149.179,20	172.261,14	738.147,00	6%
[656] Tullies, trimmings, lace, ribbons & other small wares	32.493,76	29.685,60	27.776,56	22.565,25	26.403,42	138.924,58	1%
[657] Special yarn, special textile fabrics & related	243.108,38	229.273,59	214.680,56	212.269,09	246.454,51	1.145.786,13	9%
[658] Made-up articles, of textile materials, n.e.s.	127.528,59	110.912,51	78.467,04	109.050,77	104.631,46	530.590,38	4%
[841] Men's clothing of textile fabrics, not knitted	165.566,82	143.181,84	108.992,31	145.467,81	159.703,90	722.912,68	6%
[842] Women's clothing, of textile fabrics	169.038,96	181.079,02	141.860,54	174.511,29	190.487,66	856.977,47	7%
[843] Men's or boy's clothing, of textile, knitted, croche.	65.971,37	55.253,72	55.846,52	71.906,22	64.913,79	313.891,61	3%
[844] Women's clothing, of textile, knitted or crocheted	111.922,56	120.415,82	86.082,99	138.938,84	115.068,56	572.428,77	5%
[845] Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.s.	228.298,65	212.103,44	171.712,34	220.524,94	235.393,31	1.068.032,68	9%
[846] Clothing accessories, of textile fabrics	48.473,70	45.792,67	46.081,65	56.264,76	55.089,28	251.702,06	2%
[848] Articles of apparel, clothing access., excluding textile	111.975,23	111.534,58	103.841,45	103.314,91	131.590,40	562.256,56	5%
<b>Total</b>	<b>2.637.319,48</b>	<b>2.374.360,36</b>	<b>2.188.880,42</b>	<b>2.334.389,6</b>	<b>2.601.605,57</b>	<b>12.136.555,42</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTAD (2019)

El Sistema Moda 2018 a partir del año 2014 hasta el 2018 la industria textil colombiana comenzó con un decrecimiento de los índices de producción textil y de vestuario por el aumento del contrabando y el desestímulo de la demanda de producto nacional, la situación mejoró con el incremento en el uso de la capacidad instalada gracias al aumento de la confianza industrial tras las elecciones presidenciales y el cierre de Colombiamoda con metas cumplidas del 94 %. [fin de cita]

Según lo expuesto por Inexmoda y la disminución en la producción, durante estos años no existió gran participación de productos textiles en las exportaciones hacia el mundo, como se puede observar en la tabla 2.

En relación con lo anterior y los datos recolectados en la tabla 2 sobre el valor de las exportaciones de Colombia al mundo,

sumando cada total y dividiéndolas por año se puede evidenciar un porcentaje de participación del 6 % en el total de exportaciones para el periodo de estudio 2014-2018, teniendo en cuenta los productos *textile yarn* (hilo textil), *cotton fabrics, woven* (tejidos de algodón) y *fabrics, woven of man made fabrics* (tejidos, tejidos hechos por el hombre), los cuales tuvieron un promedio de participación acumulada del 38,1 % de las exportaciones. Estos productos no tuvieron una tendencia creciente ya que iba variando su valor en estos años, pero sí fueron significativos y los que más impacto tuvieron para este periodo.

## Canadá

El reconocimiento de los aspectos sostenibles es un punto importante en este país

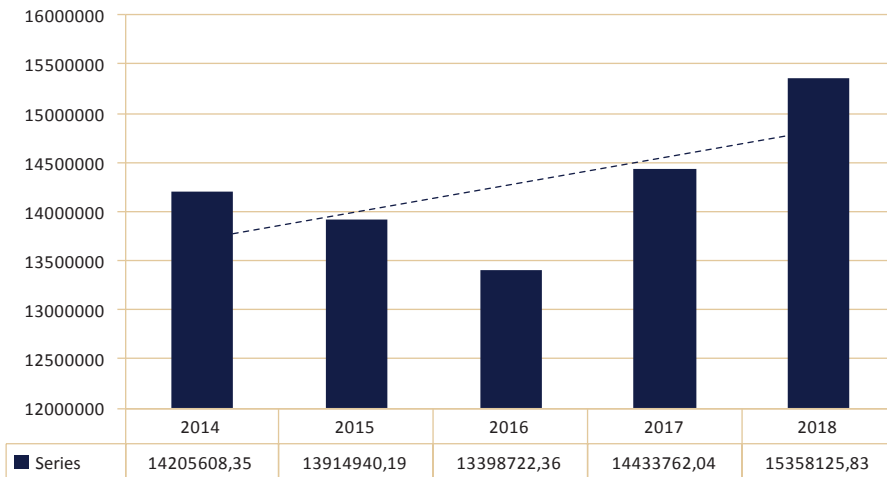
como en muchos otros, donde el objetivo principal siempre es innovar e implementar en la industria textil técnicas de producción y nuevas tendencias de moda, para lograr abrirse a nuevos mercados. Según el Gobierno de Canadá (2020),

La industria textil en Canadá ha ido evolucionando en un entorno empresarial, respaldado por la investigación académica y un fuerte crecimiento industrial que conduce al crecimiento aún mayor de este sector. Los avances de esta industria han dado como resultado que los textiles compitan cada vez más con otros materiales como metales, madera, plásticos, etc. (“Textiles Industry profile”, 2020)

Como se evidencia en la figura 4, las exportaciones pertenecientes a dicho sector

durante estos cinco años fueron aumentando considerablemente, siendo su pico más alto el 2018, año en el que tuvo un valor de 15 358 125,8 miles de dólares, lo cual deja ver que esta industria es cada vez más representativa en su relación con otros mercados.

Según el Gobierno de Canadá (“Textiles Industry profile”, 2020, párr. 7), “La fabricación de prendas de vestir, ropa de cama, toallas, cortinas y entre otros productos se ha trasladado en gran medida a países que manejan menores costos laborales”. Teniendo en cuenta lo anterior y la tabla 3, los *articles of apparel, of textile fabrics*, n.e.s. (prendas de vestir y tejido) son unos de los productos que más se exportaron durante estos cinco años, con un valor de 16 679 286,6 miles de dólares, que representa el 23 % en el total acumulado en el periodo. Cabe resaltar que el



**Figura 4.** Exportaciones del sector textil canadiense hacia el mundo 2014-2018 (en miles de dólares de los Estados Unidos)

Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTAD (2020)

año en el que hubo mayor valor en las exportaciones de este producto fue el 2018 ya que se cambia la tendencia.

Según la tabla 3, en el desagregado de las exportaciones canadienses podemos observar que hay productos como *articles of apparel, of textiles fabrics* n.e.s (prendas de vestir, de tejidos tejidos n.e.s.), *women's clothing, of textile fabrics* (ropa de mujer, de tejidos textiles), *men's clothing of textile fabrics, not knitted* (ropa de hombre de tejidos, excepto de punto), *made up articles, of textile materials* n.e.s. (artículos confeccionados de materia textil n.e.s.) que contribuyen algo más del 50 % en el sector textil. Por ello se puede afirmar que gracias a estos productos las exportaciones de Canadá han tenido un crecimiento año tras año en el periodo 2014-2018.

Durante el periodo de estudio, los productos *textile fibres, not sperm, waste of them* (fibras textiles vegetales, no esperma,

desperdicios de ellas) y *women's clothing, of textile fabrics* (ropa de mujer, de tejidos textiles) tuvieron una tendencia creciente, aunque la última categoría de producto tuvo una disminución que no afecta en su aumento ante la participación acumulada en las exportaciones. También podemos observar que los productos que tuvieron menor participación para estos años fueron *silk* (seda), *cotton* (algodón), *vegetable textile fibres, not sperm, waste of them* (fibras textiles vegetales, no esperma, desperdicios de ellas), *other man made fibres suitable for spinning* (otras fibras sintéticas aptas para hilatura), *wool and other animal hair, wool tops* (heredero de lana y otros animales, tops de lana) y *worn clothing and other worn textile articles* (ropa usada y otros artículos textiles usados). Se observa que su porcentaje acumulado fue del 0 % en su intervención en las exportaciones canadiense en el periodo 2014-2018, los cuales tuvieron en promedio una

Tabla 3.  
Desagregado de las exportaciones canadienses hacia el mundo (en miles de dólares)

YEAR	2014	2015	2016	2017	2018	PARTICIPACION EN EL ACUMULADO	P.ACUMULADO %
[261] Silk	124,40	33,96	42,94	54,98	23,53	279,80	0%
[263] Cotton	8.521,36	8.408,76	7.647,19	6.766,78	5.886,86	37.230,95	0%
[265] Vegetable textile fibres, not spun; waste of them	7.527,80	8.431,78	8.891,24	9.962,03	11.643,07	46.455,92	0%
[266] Synthetic fibres suitable for spinning	171.493,77	169.764,63	144.887,71	143.643,03	162.847,62	792.634,76	1%
[267] Other man-made fibres suitable for spinning	34.659,00	36.051,39	32.703,79	28.380,23	28.995,22	159.887,62	0%
[268] Wool and other animal hair (incl. wool tops)	13.311,61	14.885,03	14.078,39	11.177,97	14.268,81	67.721,81	0%
[269] Worn clothing and other worn textile articles	94.702,45	63.409,12	52.368,91	61.642,93	67.416,13	339.539,55	0%
[612] Manufactures of leather, n.e.s.; saddlery & harness	92.910,81	89.544,99	82.793,40	86.314,30	88.711,92	440.275,42	1%
[613] Furskins, tanned or dressed, excluding those of 8483	15.854,98	11.986,67	9.084,58	9.067,53	10.544,78	56.538,54	0%
[651] Textile yarn	523.637,99	523.751,55	450.438,59	459.953,36	448.144,61	2.405.926,10	3%
[652] Cotton fabrics, woven	113.239,24	104.739,95	89.217,12	89.868,43	89.817,38	496.882,12	1%
[653] Fabrics, woven, of man-made fabrics	329.458,95	317.001,00	308.589,41	310.434,53	317.067,48	1.582.551,37	2%
[654] Other textile fabrics, woven	151.496,30	149.337,84	146.429,78	148.873,81	150.734,74	746.872,48	1%
[655] Knitted or crocheted fabrics, n.e.s.	194.469,62	202.134,67	194.045,91	193.434,90	220.079,40	1.004.164,49	1%
[656] Tullies, trimmings, lace, ribbons & other small wares	90.963,39	93.112,79	92.233,89	92.113,86	98.451,03	466.874,96	1%
[267] Special yarn, special textile fabrics & related	1.110.394,05	1.066.725,72	1.103.813,975	1.195.412,044	1.244.491,984	5.720.837,77	8%
[658] Made-up articles, of textile materials, n.e.s.	1.503.366,35	1.430.703,35	1.403.254,467	1.497.461,901	1.615.638,632	7.450.424,70	10%
[841] Men's clothing of textile fabrics, not knitted	1.594.514,95	1.555.450,30	1.545.405,326	1.536.546,830	1.680.937,590	7.882.845,00	11%
[842] Women's clothing, of textile fabrics	1.698.368,32	1.700.087,62	1.723.547,837	2.117.543,025	2.099.795,432	9.339.342,24	13%
[843] Men's or boy's clothing, of textile, knitted, croche.	541.848,39	540.502,64	517.783,00	579.696,94	632.118,95	2.811.949,92	4%
[844] Women's clothing, of textile, knitted or crocheted	1.106.590,88	1.105.284,41	1.070.403,82	1.144.333,46	1.192.486,84	5.619.099,41	8%
[845] Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.s.	3.355.912,257	3.288.978,19	3.122.486,213	3.302.529,385	3.609.380,589	16.679.286,64	23%
[846] Clothing accessories, of textile fabrics	629.088,02	629.265,12	583.914,22	607.770,73	677.848,57	3.127.886,66	4%
[848] Articles of apparel, clothing access., excluding textile	823.155,45	805.348,73	724.662,65	800.779,06	881.704,65	4.035.650,54	6%
<b>Total</b>	<b>14.205.608,35</b>	<b>13.914.940,19</b>	<b>13.398.722,36</b>	<b>14.433.762,04</b>	<b>15.358.125,83</b>	<b>71.311.158,77</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTAD (2019)

participación acumulada de 0,99 %, pero no tuvieron un efecto constante de contribución en el periodo de estudio.

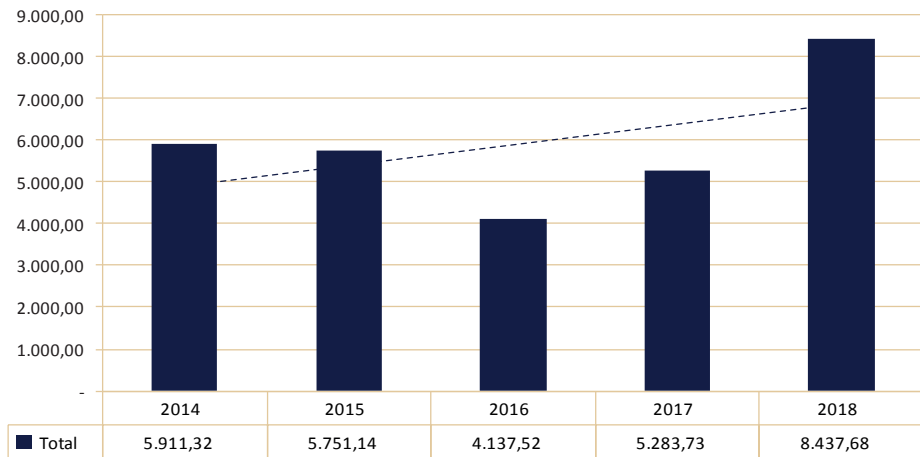
## Intercambio bilateral

### Colombia a Canadá

En el intercambio bilateral de productos del sector textil entre Colombia y Canadá se evidencia que las exportaciones han tenido una tendencia creciente entre el 2014 y el 2018 (figura 5). Se resaltan en el análisis el primer y último año, en los cuales se obtienen los valores más altos en dicho periodo. Para el 2016 hubo un decrecimiento significativo en las exportaciones colombianas hacia Canadá. Después, hubo un crecimiento durante el 2017 y el 2018 con un valor representativo de 4300,16 miles de dólares respecto al 2016.

Teniendo en cuenta la tabla 4, se resaltan productos como *men's clothing of textile fabrics, not knitted* (ropa de caballero de tejidos, sin tejer) con un valor de 7363,9 miles de dólares, que representan el 25 % en la participación acumulada de estos últimos años, siendo este el de mayor peso en las exportaciones del país. Por otro lado, se encuentran las prendas de vestir, de tejidos como una de las segundas más representativas en las exportaciones, con un valor de 6750,8 miles de dólares, que representan el 23 % en la participación acumulada (tabla 4). Según Espinel *et al.* (2018, p. 6),

Proexport y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo han señalado que los productos del sector textil con mayor oportunidad en Canadá son: hilado entorchado, fibras sintéticas, prendas de vestir (con valor agregado), suéteres, cardigans e insu-



**Figura 5.** Exportaciones de Colombia a Canadá 2014-2018 (en miles de dólares)

Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTAD (2020)

mos para prendas de vestir; pijamas, ropa de hogar, encajes; trajes para hombre, ropa interior y fajas, vestidos de baño, artículos y ropa de dotación, manufacturas de cuero; bolsos de mano, accesorios, guata, tela sin tejer; hilados especiales, artículos de cordele-ría, sombreros; ropa deportiva y uniformes.

En concordancia con los autores, los trajes para hombre, tela sin tejer y prendas de vestir son productos que coinciden con los que tuvieron mayor participación en el acumulado de las exportaciones de Colombia hacia Canadá durante el 2014 y el 2018 (tabla 4).

Cabe destacar que hubo productos que no tuvieron una participación significativa, pero realizaron un aporte de más del 50 % en las exportaciones colombianas; entre estos productos se encuentran el hilo textil y las prendas de vestir para mujer, de tejidos textiles. Por otra parte, el hilo textil junto con las prendas de vestir, acceso a prendas de vestir, excepto textiles, tuvieron una tendencia creciente en las exportaciones hacia

Canadá durante todo el periodo estudiado (2014-2018).

Por otro lado, las importaciones del sector textil colombiano tuvieron un decrecimiento entre el 2014 y el 2018 (figura 6). Se observa que el valor más bajo en comparación con los años anteriores corresponde al 2017, no obstante, en el último año hubo un cambio en la tendencia, el cual se muestra con un crecimiento de 553,8 miles de dólares en las importaciones colombianas provenientes del mercado canadiense.

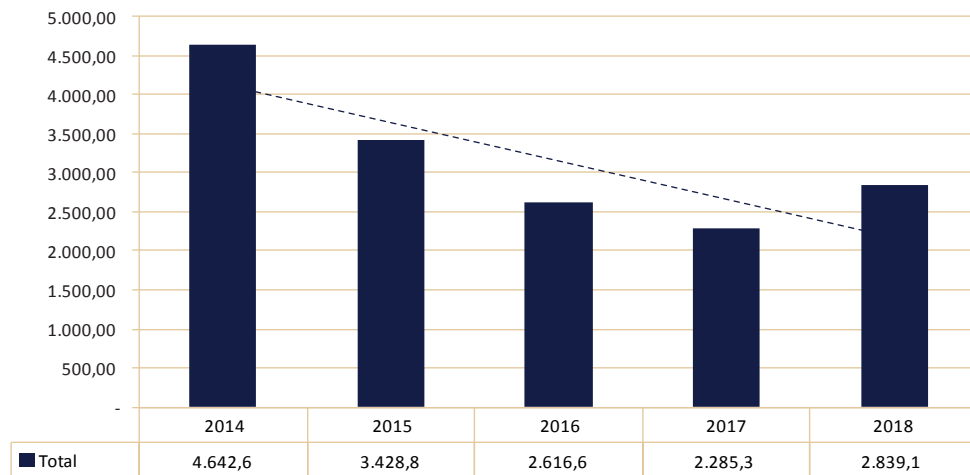
Según la tabla 5, se puede evidenciar que los productos que principalmente importa Colombia de Canadá son los hilados especiales, telas textiles especiales y afines. Estos productos tuvieron mayor participación en el total acumulado del periodo con un valor de \$9515,3 miles de dólares, que representan el 60 % en la participación acumulada. Esto indica que los hilados y las telas especiales son los principales productos importados y son componentes para la confección de prendas de vestir, entre otros. No obstante, el *textile yarn* (hilo textil)

Tabla 4.  
Desagregado de las exportaciones de Colombia a Canadá 2014-2018 (en miles de dólares de los Estados Unidos)

PRODUCT	2014	2015	2016	2017	2018	PARTICIPACION EN EL ACUMULADO	P. ACUMULADO %
Textile yarn	116,39	453,30	928,84	920,74	2.375,74	4.795,01	16%
Fabrics, woven, of man-made fabrics	11,93	75,82	110,29	56,17	74,80	329,01	1%
Knitted or crocheted fabrics, n.e.s.	3,24	12,61	7,38	16,90	14,55	54,69	0%
Tulles, trimmings, lace, ribbons & other small wares	-	18,60	6,09	12,01	4,78	41,48	0%
Special yarn, special textile fabrics & related	54,88	22,37	43,40	22,78	4,80	148,23	1%
Made-up articles, of textile materials, n.e.s.	8,54	31,71	15,48	29,95	33,08	118,77	0%
Men's clothing of textile fabrics, not knitted	1.615,76	1.372,97	504,65	1.504,34	2.366,27	7.363,99	25%
Women's clothing, of textile fabrics	1.404,41	950,64	439,79	376,24	537,33	3.708,40	13%
Men's or boy's clothing, of textile, knitted, croche.	430,97	586,56	472,23	472,35	514,01	2.476,11	8%
Women's clothing, of textile, knitted or crocheted	270,23	262,29	328,46	404,24	703,05	1.968,27	7%
Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.s.	1.862,93	1.821,99	1.033,64	992,47	1.039,79	6.750,82	23%
Clothing accessories, of textile fabrics	56,50	46,26	149,66	376,24	641,30	1.269,96	4%
Articles of apparel, clothing access., excluding textile	58,05	96,03	97,61	99,30	128,17	479,16	2%
<b>TOTAL</b>	<b>5.893,83</b>	<b>5.751,14</b>	<b>4.137,52</b>	<b>5.283,73</b>	<b>8.437,68</b>	<b>29.503,90</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTAD (2020)





**Figura 6.** Importaciones del sector textil colombiano 2014-2018 (en miles de dólares)

Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTAD (2020).

contribuye con más del 50 % de las importaciones en el sector textil; además, uno de los productos que tuvo una tendencia creciente durante todo el periodo fueron las prendas de vestir de tejidos textiles.

### Cálculo del índice G-LL

A partir de los conceptos de comercio inter e intraindustrial que se mencionaron en el marco de referencia, y a través de la aplicación del cálculo del índice de Grubel y Lloyd, se identifica y clasifica el tipo de comercio por cada grupo de productos entre el 2014 y el 2018.

Según los resultados, en el 2014 se evidenció un comercio interindustrial debido a que el comportamiento tanto de las exportaciones como de las importaciones se

realizaron en productos que tienen diferentes características y que favorecen el sector textil en su objetivo de tener una ventaja comparativa frente al mercado internacional. Se obtiene un promedio de 11,66 en los resultados de índice para todos los grupos de productos del sector. Así mismo, se resalta que en el cálculo del índice tuvieron mayor resultado prendas de vestir, acceso a prendas de vestir, excepto textiles, accesorios de vestir de tejidos y el hilo textil, como se muestra en la tabla 6.

Según la tabla 7, para el 2018, se obtuvo un promedio del índice de 27,69 respecto a productos pertenecientes a este sector, los cuales en su mayoría tuvieron un comercio interindustrial, indicando que Colombia en el intercambio de bienes para dicho año obtuvo una ventaja comparativa con base en

Tabla 5.

*Desagregado de las importaciones del sector textil colombiano 2014-2018 (en miles de dólares)*

YEAR	2014	2015	2016	2017	2018	PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	P.ACUMULADO %
<b>PRODUCT</b>							
Textile yarn	816,66	632,07	33,43	62,95	315,46	1.860,562	12%
Cotton fabrics, woven	331,54	47,16	23,31	..	4,54	406,557	3%
Fabrics, woven, of man-made fabrics	265,59	95,87	91,63	26,42	87,34	566,849	4%
Other textile fabrics, woven	109,62	153,51	80,83	95,12	34,80	473,881	3%
Knitted or crocheted fabrics, n.e.s.	344,03	203,74	254,37	132,23	325,34	1.259,705	8%
Tulles, trimmings, lace, ribbons & other small wares	1,44	0,09	17,10	26,58	2,02	47,216	0%
<b>Special yarn, special textile fabrics &amp; related</b>	<b>2.164,01</b>	<b>1.880,64</b>	<b>1.890,94</b>	<b>1.825,44</b>	<b>1.754,31</b>	<b>9.515,334</b>	<b>60%</b>
Made-up articles, of textile materials, n.e.s.	292,95	46,36	39,24	38,38	85,85	502,779	3%
Men's clothing of textile fabrics, not knitted	4,12	21,64	21,05	7,16	10,81	64,771	0%
Women's clothing, of textile fabrics	0,08	8,75	..	0,83	7,24	16,902	0%
Men's or boy's clothing, of textile, knitted, croche.	17,75	0,44	3,39	0,67	3,24	25,495	0%
Women's clothing, of textile, knitted or crocheted	..	32,91	0,09	..	37,60	70,591	0%
Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.s.	44,59	27,58	17,52	27,92	47,79	165,402	1%
Clothing accessories, of textile fabrics	8,88	0,71	3,54	2,74	12,16	28,020	0%
Articles of apparel, clothing access., excluding textile	240,98	277,42	133,73	38,92	110,70	801,744	5%
<b>TOTAL</b>	<b>4.642,242</b>	<b>3.428,872</b>	<b>2.610,160</b>	<b>2.285,36</b>	<b>2.839,18</b>	<b>15.805,808</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTAD (2020)

Tabla 6.

*Cálculo del IGLL 2014*

AÑO	PRODUCTO	IGLL	CLASIFICACION DEL COMERCIO
2014	Textile yarn	24,9489314	Inter Industrial
2014	Cotton fabrics, woven	0,74104124	Inter Industrial
2014	Fabrics, woven, of man-made fabrics	8,59541655	Inter Industrial
2014	Other textile fabrics, woven	25,8238266	Inter Industrial
2014	Knitted or crocheted fabrics, n.e.s.	1,8682923	Inter Industrial
2014	Special yarn, special textile fabrics & related	4,94627697	Inter Industrial
2014	Made-up articles, of textile materials, n.e.s.	5,66716751	Inter Industrial
2014	Men's clothing of textile fabrics, not knitted	0,50892659	Inter Industrial
2014	Women's clothing, of textile fabrics	0,01196165	Inter Industrial
2014	Men's or boy's clothing, of textile, knitted, croche.	7,91178522	Inter Industrial
2014	Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.s.	4,67539739	Inter Industrial
2014	Clothing accessories, of textile fabrics	27,1660829	Inter Industrial
2014	Articles of apparel, clothing access., excluding textile	38,8280814	Inter Industrial

Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTAD (2020)

sus factores productivos y en una especialización en determinados bienes; entre ellos se resaltan: prendas de vestir, accesorios de ropa, hilados textiles, tejidos textiles, hilados especiales, tejidos especiales, ropa para hombre de telas textiles, ropa para mujeres de telas textiles y ropa de niño. Por otro lado, los productos que obtuvieron una clasificación

de comercio intraindustrial fueron los siguientes: tejidos de telas hechos por el hombre, encajes, cintas, artículos confeccionados de materia textil, y, por último, prendas de vestir, ropa y accesorios. Mencionado lo anterior, los productos que se destacaron dentro del comercio intraindustrial fueron las prendas de vestir, ropa y accesorios (tabla 7).

Tabla 7.  
Cálculo del IGLL 2018

AÑO	PRODUCTO	IGLL	CLASIFICACION DEL COMERCIO
2018	Textile yarn	23,44354575	Inter Industrial
2018	Fabrics, woven, of man-made fabrics	92,27011725	Intra Industrial
2018	Knitted or crocheted fabrics, n.e.s.	8,563896767	Inter Industrial
2018	Tulles, trimmings, lace, ribbons & other small wares	59,47616245	Intra Industrial
2018	Special yarn, special textile fabrics & related	0,545731132	Inter Industrial
2018	Made-up articles, of textile materials, n.e.s.	55,63347123	Intra Industrial
2018	Men's clothing of textile fabrics, not knitted	0,909601466	Inter Industrial
2018	Women's clothing, of textile fabrics	2,659718052	Inter Industrial
2018	Men's or boy's clothing, of textile, knitted, croche.	1,252783964	Inter Industrial
2018	Women's clothing, of textile, knitted or crocheted	10,15246109	Inter Industrial
2018	Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.s.	8,788143206	Inter Industrial
2018	Clothing accessories, of textile fabrics	3,720208491	Inter Industrial
2018	Articles of apparel, clothing access., excluding textile	92,68388663	Intra Industrial

Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTAD (2020)

Por último, la participación acumulada obtuvo un promedio de 25,01, lo que significa que durante el periodo estudiado (2014-2018) el sector textil tuvo un comercio de tipo interindustrial, es decir que los bienes transados durante estos años son distintos en lo que se refiere a especialización y abundancia de factores productivos, como se fundamenta en la ventaja comparativa y el modelo de Heckscher-Ohlin.

Como se puede observar en la tabla 8, los únicos productos que representaron un comercio de tipo intraindustrial son: *textile yarn* (hilados textiles), *fabrics, woven, of man-made fabrics* (telas, tejidos, de telas artificiales) y *articles of apparel, clothing access., excluding textile* (artículos de vestir, acceso a las prendas de vestir, excluyendo los textiles). El resultado del índice G-LL para estos productos está más cercano a 100, lo que permite afirmar que existe un comercio de

tipo intraindustrial, es decir que se está importando y exportando bienes similares con Canadá. Este panorama deja para Colombia una oportunidad de avance para el sector textil, empezando por generar mayor valor agregado o diferenciación en los productos donde exista un comercio de tipo intraindustrial.

## Conclusiones y recomendaciones

Durante el tiempo de producción en los primeros cuatro años la tendencia en el país fue creciente ya que existió un aumento en el consumo intermedio, que es la materia prima, y también un incremento en el valor agregado, que es la producción final, siendo estas dos las que determinan la producción bruta. Por otro lado, se observa que el consumo intermedio para este periodo de estudio tuvo más participación en la producción que el valor agregado.

Tabla 8.

Cálculo del IGLL Participación en el acumulado durante 2014-2018

AÑO	PRODUCTO	IGLL	CLASIFICACION DEL COMERCIO
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Textile yarn	55,9099221	Intra Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Cotton fabrics, woven	0,60472302	Inter Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Fabrics, woven, of man-made fabrics	73,4517147	Intra Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Other textile fabrics, woven	6,63206388	Inter Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Knitted or crocheted fabrics, n.e.s.	8,32097018	Inter Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Tulles, trimmings, lace, ribbons & other small wares	93,5293653	Intra Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Special yarn, special textile fabrics & related	3,06775111	Inter Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Made-up articles, of textile materials, n.e.s.	38,2166404	Inter Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Men's clothing of textile fabrics, not knitted	1,74379035	Inter Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Women's clothing, of textile fabrics	0,90741539	Inter Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Men's or boy's clothing, of textile, knitted, croche.	2,03828816	Inter Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Women's clothing, of textile, knitted or crocheted	6,92455248	Inter Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Articles of apparel, of textile fabrics, n.e.s.	4,78301662	Inter Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Clothing accessories, of textile fabrics	4,31746795	Inter Industrial
PARTICIPACIÓN EN EL ACUMULADO	Articles of apparel, clothing access., excluding textile	74,816009	Intra Industrial

Fuente: elaboración propia con datos de la UNCTAD (2020)

A partir de lo expuesto, se recomienda fortalecer en la industria textil el valor agregado a los productos e incrementar el incentivo del Gobierno nacional y de otros niveles para la construcción de cadenas de valor en este sector que promuevan una mayor generación de valor.

Por otra parte, las exportaciones de Colombia al resto del mundo han tenido una tendencia creciente, punto en el que se resalta el 2018, año en el que se obtuvieron resultados de especialización en productos como *textile yarn* (hilo textil), *cotton fabrics, woven* (tejidos de algodón) y *fabrics, woven, of man made fabrics* (tejidos, tejidos, hechos por el hombre). Respecto a las exportaciones de Canadá al resto del mundo, se ha tenido una tendencia creciente, siendo el último año (2018) el de mayor valor exportado en comparación con los cuatro años anteriores. Gracias a la especialización, se resaltan productos como *articles of apparel, of*

*textiles fabrics* n.e.s (prendas de vestir, de tejidos tejidos n.e.s), *women's clothing, of textile fabrics* (ropa de mujer, de tejidos textiles), entre otros.

Por lo tanto, se recomienda para la economía de Colombia especializarse en la producción de productos que tengan mayor participación en el mercado internacional, con lo cual aumenta su inclusión en cadenas de valor global para tener más oportunidades comerciales aprovechando los TLC y los acuerdos en los que el país participa.

En lo que se refiere a las exportaciones de Colombia hacia Canadá, se observa una tendencia lineal creciente en el periodo de estudio, en la que se destacan productos como la ropa de caballero de tejidos sin tejer y las prendas de vestir, de tejidos. En cuanto a las importaciones colombianas desde Canadá, se muestra una tendencia decreciente en el periodo de estudio, aunque se resalta un cambio en el 2018. Algunos de

los productos de mayor participación en las importaciones fueron los hilados especiales, las telas textiles especiales y afines.

De este modo, se recomienda fortalecer la producción de textiles, confección y calzado que están exentos de aranceles según el TLC Colombia con Canadá para lograr mayor participación en el mercado canadiense y especializarse más en esos productos que resultan ser beneficiosos para la economía colombiana para así crear cadenas de valor.

Por otra parte, en Colombia el comercio hacia Canadá se caracteriza por ser de tipo interindustrial, como se ve en los resultados del 2014 al 2018. Se resaltan productos de comercio intraindustrial como *textile yarn* (hilados textiles), *fabrics, woven, of man-made fabrics* (telas, tejidos, de telas artificiales) y *articles of apparel, clothing access., excluding textile* (artículos de vestir, acceso a las prendas de vestir, excluyendo los textiles).

De la misma forma, se recomienda seguir aprovechando esta oportunidad presentada en los resultados de comercio intraindustrial, ya que son productos que entraron a competir en precios y calidad en el mercado canadiense, y en ellos se puede agregar mayor valor para seguir posicionándose en ese mercado y competir con empresas ya posicionadas.

## Referencias

- Abdul Zuluaga Mazo, J. A. (2018). ProQuest. Obtenido de ProQuest: <https://search-proquest-com.recursos electronicos.uniaguis-tiniana.edu.co/abicomplete/docview/2282098461/fulltextPDF/6C88A9803F854438PQ/2?accountid=25548>
- Belso-Martínez, B. y Escolano Asensi, C. V. (2003). Internacionalización y PYMES: conclusiones para la actuación pública a partir de una análisis multivariante. *Revista Asturiana de Economía*, (27), 169-195. [https://www.researchgate.net/publication/28159511\\_Internacionalizacion\\_y\\_PYMES\\_conclusiones\\_para\\_la\\_actuacion\\_publica\\_a\\_partir\\_de\\_](https://www.researchgate.net/publication/28159511_Internacionalizacion_y_PYMES_conclusiones_para_la_actuacion_publica_a_partir_de_)
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). (2020). *Informe sobre el comercio y el desarrollo 2020*. Naciones Unidas. [https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2020\\_es.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2020_es.pdf)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). (2020). Encuesta anual manufacturera.
- Durán Lima, J. E. y Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/1/S2008794\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/1/S2008794_es.pdf)
- El drama textil. (26 de agosto del 2017). *Semana*. <https://www.semana.com/economia/articulo/cierre-temporal-de-fabricato/537670/>
- Espinel González, P. A., Aparicio Soto, D. M. y Mora, A. J. (2018). Sector textil colombiano y su influencia en la economía del país. *Punto de Vista*, 9(13). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6540496>
- Guerrero Reyes, Á. M. (2015). *Colombia en el tratado de libre comercio con canada: análisis*

- de su evolución* (ensayo inédito). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/6369/COLOMBIA%20EN%20EL%20TLC%20CON%20CANADA-%20Análisis%20de%20su%20evolución.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación*. 5ª ed. Interamericana Editores S.A.
- Informe de sistema moda resumen 2018. (2018). Inexmoda. <https://www.inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2019/03/Informe-Sistema-Moda-Resumen-2018.pdf>
- Mayorga Sánchez, J. Z. y Martínez Aldana, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. *Criterio Libre*, 6(8), 73-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>
- Medina C., M. A. (24 de enero del 2017). El iva: temor del sector textil en 2017. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/noticias/economia/el-iva-temor-del-sector-textil-en-2017>
- Medina Chamorro, F. A., Manrique Ramos, M, García Gómez, L. A. y Silva Rodríguez, L. M. (2017). *Boletín n.º 1. Cifras de Colombia en sus relaciones comerciales con América Latina, Estados Unidos y Canadá*. <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4561/Primer%20Bolet%C3%ADn%202017%20compilado.pdf?sequence=1&isAllowed=y3>
- Ministerio de Comercio, Industria y Comercio (MINCIT). (15 de mayo del 2017). *Sexto informe anual derechos humanos y libre comercio entre Colombia y Canadá*. [https://servicios.mincit.gov.co/sac/mfhandler.php?file=Sexto%20Informe%20Anual%20TLC%20Canada%20C3%A1%202017.pdf&table=v%20adjunto&field=adjunto\\_adjunto&pageType=list&key1=300](https://servicios.mincit.gov.co/sac/mfhandler.php?file=Sexto%20Informe%20Anual%20TLC%20Canada%20C3%A1%202017.pdf&table=v%20adjunto&field=adjunto_adjunto&pageType=list&key1=300)
- Moreno, A. K. (27 de 04 de 2018). Repositorio Universidad Nacional. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional: <http://bdigital.unal.edu.co/63336/7/Trabajo%20de%20grado%20Ana%20Katherine%20Rivera%20Moreno%20VF.pdf>
- Ruiz Cortés, J. S. (2018). *Análisis del comercio intra-industrial entre Colombia y los demás países de la alianza del Pacífico 2011-2016* (tesis inédita de pregrado). Universitaria Uniagustiniana, Bogotá. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/375/RuizCortes-JuanSebastian-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sabrina Tabares, E. A. (1 de 04 de 2014). ProQuest. Obtenido de ProQuest: <https://search-proquest-com.recursos electronicos.uniagustiniana.edu.co/abicomplete/docview/1551410884/24978AC6AE5343A-6PQ/5?accountid=25548>
- Textiles Industry profile. (26 de febrero del 2020). Government of Canadá. [https://www.ic.gc.ca/eic/site/textiles-textiles.nsf/eng/h\\_tx03222.html](https://www.ic.gc.ca/eic/site/textiles-textiles.nsf/eng/h_tx03222.html)

## Anexos

### Anexo 1. Listado de productos

Silk.	Seda.
Cotton.	Algodón.
Vegetable textile fibres, not spun, waste of them.	Fibras textiles vegetales sin hilar, desperdicios de ellas.
Synthetic fibres suitable for spinning.	Fibras sintéticas aptas para la hilatura.
Other man-made fibres suitable for spinning.	Otras fibras sintéticas o artificiales aptas para la hilatura.
Wool and other animal hair.	Lana y otros pelos de animales.
Wool clothing and other worn textile articles.	Prendas de vestir de lana y otros artículos textiles gastados.
Manufactures of leather, saddlery and harness.	Manufacturas de cuero, talabartería y arneses.
Furskins, tanned or dressed, excluding those of 8483.	Peletería curtida o preparada, excepto las de 8483.
Textile yarn.	Hilados textiles.
Cotton fabrics, woven.	Tejidos de algodón, tejidos.
Fabrics, woven, of man-made fabrics.	Tejidos de fibras sintéticas o artificiales.
Other, textile fabrics women.	Otros, tejidos textiles para mujeres.
Knitted, or crocheted fabrics.	Tejidos de punto o ganchillo.
Tulles, trimming, lace, ribbons and other small wares.	Tules, pasamanería, encajes, cintas y otros pequeños artículos.
Special yarn, special textile fabrics and related.	Hilados especiales, tejidos especiales y afines.
Made-up, articles, or textile materials.	Artículos confeccionados de materia textil.
Men's clothing of textile fabrics, not knitted.	Prendas de vestir para hombres de tejidos textiles, excepto de punto.
Women's clothing of textile fabrics.	Ropa de mujer de tejidos textiles.
Men's or boy's clothing, of textile, knitted, croche.	Prendas de vestir para hombres o niños, de materias textiles, de punto, croché.
Women's clothing of textile knitted or crocheted.	Prendas de vestir para mujeres de tejidos de punto o de gargantilla.
Articles of apparel, of textile fabrics.	Prendas de vestir, de tejidos.
Clothing accessories, of textile fabrics.	Complementos de vestir, de tejidos textiles.
Articles of apparel, clothing access, excluding textile.	Prendas de vestir, acceso a prendas de vestir, excepto textiles.