



Una mirada crítica a la responsabilidad social empresarial de Ecopetrol S. A.

Palabras clave: impacto, grupos de interés, pandemia, petróleo, responsabilidad social.

Resumen

Este documento abarca la temática del sector petrolero en características claves como responsabilidad social, exploración y explotación del sector, conflictos ambientales del sector petróleo y la producción de información en la pandemia. Estos aspectos se recolectan con el fin de conocer las miradas a favor de la responsabilidad social y el valor para el accionista, también la concentración del mercado, el PIB que maneja y la competencia, junto con la tercerización laboral y los reportes que sobresalen del sector en época de crisis sanitaria de la COVID-19. Para informar el impacto de la pandemia, es importante comparar cifras antiguas con cifras actuales.

Liliana Villegas-Méndez*

Paula Alejandra Sánchez-González**

* liliana.villegas@uniagustiniana.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-2758-888X>

** paula.sanchez@uniagustiniana.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-8025-3619>

**Contaduría Pública, Universitaria Agustini-
niana, semillero de investigación Dejando
huella**

Recibido: 31 de mayo de 2022 |

Aceptado: 9 de agosto de 2022

¿Cómo citar?

Villegas Méndez, L., Sánchez González, P. A., (2022). Una mirada crítica a la responsabilidad social empresarial de Ecopetrol S. A. *Expresiones, Revista Estudiantil de Investigación*, 9(18), 31-36.



Abstract

This document covers the oil sector in key characteristics such as social responsibility, exploration and exploitation of the sector, environmental conflicts in the oil sector and the production of information in the pandemic. These aspects are collected in order to know the looks in favor of social responsibility and shareholder value, also the market concentration, the GDP that manages and competition, along with labor outsourcing and reports that stand out from the sector in time of health crisis Covid-19, to report the impact of the pandemic, it is important to compare old figures with current figures.

Keywords: social responsibility, pandemic, petroleum, impact, stakeholders.

Introducción

Hoy en día, la responsabilidad social empresarial (RSE) influye en lo contable para la toma de decisiones de las empresas. Esto busca una mayor productividad, lealtad hacia

los grupos de interés, mayor acceso a los mercados. Como resultado, existe mayor rentabilidad y confiabilidad para la realización de sus negocios y un beneficio social (Arpi Trujillo, 2013)

Howard R. Bowen (1953) definió la RSE como "la obligación que tienen los directivos empresariales de establecer políticas, tomar decisiones o seguir líneas de acción que sean deseables de acuerdo con los objetivos y valores de nuestra sociedad". La idea de la RSE surge al considerar que la empresa en su actuación en la sociedad produce no solo efectos económicos, sino también sociales y ecológicos.

Según Milton Friedman, "la única responsabilidad de la empresa hacia la sociedad es la maximización de los beneficios para los accionistas, dentro del marco legal y las costumbres éticas del país" (Friedman, 1970).

Como punto de partida para este análisis, se presentará el contexto y definición de la RSE; luego, se hablará sobre el sector petrolero, en especial, Ecopetrol S. A. Tercero, se mostrará la relación de la RSE con la compañía y, por último, se expondrá la producción información en tiempos de pandemia.

Fundamentos teóricos

Responsabilidad social empresarial

A partir de las iniciativas de las organizaciones privadas, públicas y mixtas, en los ámbitos nacional e internacional, la RSE se ha establecido como un “discurso” no solo aceptable, sino necesario y estratégico, guiado por la actividad empresarial (Porter y Kramer, 2006). Por otra parte, se debe tener en cuenta el punto del proceso de surgimiento, evolución y expansión de la RSE (Ariza et al., 2008). De igual manera, se ha de conocer la implementación de esquemas instrumentales, como las guías o los estándares. Estos se consideran como una vía privilegiada para “conseguir” consensos y consentimientos implícitos sobre temas muy controversiales o todavía no agotados en el debate social y político.

En la teoría del capitalismo fiduciario subyace una idea funcional de la sociedad. Cada grupo social tendría una única función; el impacto social producido por la actividad empresarial no sería, en modo alguno, responsabilidad de la empresa, sino del Estado. Dentro de esta visión monofuncionalista, el Estado tiene que resolver los problemas sociales promulgando leyes que limiten el daño social de la actividad empresarial y estableciendo políticas sociales (Mele, 2007).

La RSE se reconoce como un componente clave de la estrategia corporativa y cuenta con un modelo. Este hace parte de un sistema integral de gestión. Dado que el relacionamiento con los grupos de interés es mediante los proyectos de inversión, es importante extender un modelo de gestión RSE al sistema de maduración y gestión de proyectos (MMGP), lo anterior mencionado es una visión de Ecopetrol S. A. (Portilla et al., 2010).

Ahora bien, en la temática responsabilidad social se destaca la ética profesional. Se establece un responsable para el cumplimiento ético de estos códigos. En todos, el mecanismo de cumplimiento es la denuncia. Este sistema es eficaz dependiendo la probabilidad de detectar y reportar la acción antiética y de castigo. Los códigos globales de Ecopetrol disponen el aumento de la posible denuncia facilitando la posibilidad de que los ejecutivos a cargo de hacer cumplir el código y a los canales de comunicación para el denunciante, protegiéndolo de represalias (Gorbaneff et al., 2012).

Sector petrolero

El petróleo se considera el energético más importante en la historia de la humanidad. Es un recurso natural no renovable que aporta el mayor porcentaje de la energía que se consume en el mundo. Puede hallarse en estado gaseoso o líquido. Este último puede variar desde liviano hasta pesado y extra pesado. De esto depende su clasificación en grados del Instituto Americano del Petróleo (API): cuantos más grados API tenga un petróleo, menos refinación se requiere

para obtener de este los productos más costosos, que son los llamados “blancos”. Entre ellos está la gasolina. En términos generales, el petróleo se compone de los siguientes elementos: Carbón 84-87, Hidrógeno 11-14, Azufre 0-2 y Nitrógeno 0,2 (Ecopetrol, 2014).

La única manera de saber si realmente hay petróleo en un lugar es perforando un pozo. Para poner una zona a producir, es necesario perforar la tubería de revestimiento a la profundidad de las formaciones donde se encuentra el hidrocarburo. El petróleo fluye por esos orificios y se extrae mediante una tubería de menor diámetro, conocida como “tubería de producción”. Según Ecopetrol (2014):

En el mundo se invierten unos US\$50 billones en el tratamiento de las aguas asociadas a la producción de petróleo, antes de devolverlas al medio ambiente. Para operar en Colombia, la industria debe cumplir por lo menos 300 normas ambientales, entre nacionales y regionales. Entre ellas figuran las relativas a permisos de concesión para hacer captaciones o permisos de vertimiento.

Del petróleo se pueden derivar los siguientes productos: combustibles para transporte aéreo, terrestre y marítimo, cauchos sintéticos, solventes, plásticos, parafinas, detergentes, fungicidas, maquillaje y bases lubricantes, entre otros. Estos son solo algunos de los muchos productos utilizados en la vida cotidiana que se obtienen a partir del petróleo, también denominado “oro negro”, para mejorar la calidad de vida de las personas.

Metodología

El presente trabajo de investigación buscó analizar la RSE de Ecopetrol. Con este fin, se optó por un método cualitativo. De acuerdo con Bonilla y Rodríguez (2000), el método cualitativo se orienta a profundizar casos particulares evitando generalizar. Se preocupa por cualificar, es decir, describir el fenómeno social a partir de rasgos concretos, según sean percibidos por los elementos que están dentro de la situación estudiada. Los investigadores usan el método cualitativo, buscando entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta las propiedades y la dinámica dicha situación. De manera general, el enfoque cualitativo parte de cuerpos teóricos (documentación verídica) aceptados por la comunidad científica.

Dentro de la investigación se implementarán técnicas y herramientas para profundizar sobre la RSE y relacionarlo con la actividad de Ecopetrol. El enfoque cualitativo utiliza sobre todo instrumentos. Para este documento en específico el instrumento central es el análisis documental.

En ese sentido, se adelantará una investigación documental. Según Cázares Hernández et al. (1995), la investigación documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos, los cuales son el material al que se puede acudir como fuen-

te de referencia, sin que se altere su naturaleza o sentido. Estos aportan información o dan testimonio de una realidad o un acontecimiento.

La investigación documental también se caracteriza por un carácter particular de donde le viene su consideración interpretativa. En esta, se intenta leer y brindar sentido a unos documentos que fueron escritos con una intención distinta. Procura sistematizar y generar un conocimiento construido a raíz de la unión de la documentación (Gómez, 2011).

Ahora bien, la técnica de recolección de información es la recopilación documental, donde se utilizaron fuentes primarias, es decir, monografías, libros, artículos, e informes. Para la recopilación de información, se utilizó Google académico, la campaña editorial digital ProQuest, el portal de difusión Dialnet, el repositorio Universidad Nacional de Colombia y el de la Universidad de los Andes.

Resultados

Responsabilidad social corporativa en el sector petrolero

Ecopetrol fue considerada como la más responsable social y ambientalmente. Desarrollaba iniciativas como estudios ambientales para disminuir los impactos negativos en la biodiversidad, el cambio climático y la ecoeficiencia. La biodiversidad busca fortalecer a los actores regionales y locales para que impulsen procesos de cambio. Para contrarrestar el cambio climático, por su parte, desde 2011, la empresa construyó su propia estrategia climática que busca orientar sus esfuerzos identificando sus ejes y líneas de acción (Maubar, 2014).

En ecoeficiencia, para lograr la meta de producir 1,3 millones de barriles limpios al día en el 2020, según Maubar (2014), la empresa ha hecho esfuerzos como el uso racional de los recursos y de las fuentes energéticas, la reducción de los vertimientos, los residuos, las emisiones y los costos asociados al gasto energético y de productos. En cuanto a los estudios de impacto ambiental, la empresa ha hecho estudios de este tipo para analizar la viabilidad de sus proyectos que han programado poner en marcha.

La responsabilidad corporativa de Ecopetrol es un componente fundamental de la estrategia empresarial, que, junto con los lineamientos de "crecimiento rentable" y "consolidación organizacional", contribuye a asegurar la sostenibilidad de la empresa. Mediante lineamientos de responsabilidad corporativa, se busca que la operación de la empresa esté en armonía y equilibrio con los grupos de interés y con el medio ambiente (Social, 2014). Según Ecopetrol (2014), con los grupos de interés se realiza una gestión responsable de las relaciones para generar confianza, fortalecer la reputación y asegurar la sostenibilidad del negocio. Este es el compromiso con cada uno de sus grupos de interés:

- Accionistas e inversionistas: promover una inversión segura, rentable y transparente por medio de una adecuada gestión del negocio y su entorno.
- Sociedad y comunidad: participar en el desarrollo sostenible del país, en un marco de corresponsabilidad y respeto de los derechos humanos.
- Estado: contribuir a la construcción de un Estado social de derecho mediante el cumplimiento de nuestras obligaciones y el apoyo al fortalecimiento institucional.
- Empleados, jubilados y sus beneficiarios: ser el mejor lugar para trabajar, generador de valor compartido, en un marco de confianza, transparencia y productividad.
- Socios: asegurar negocios conjuntos sostenibles dentro de un marco de relaciones transparentes, confiables, eficientes y de mutuo beneficio.
- Clientes: ser la mejor opción de suministro a los clientes de nuestros productos y servicios, con criterios de oportunidad, calidad y cantidad.
- Contratistas y sus empleados: transparencia, reglas claras y una relación de beneficio mutuo.

Producción de información en tiempos de pandemia

En este apartado, se pretende conocer la relación entre la pandemia por COVID-19 y el sector del petróleo, así mismo, se establecen los tipos de reportes que se compartieron, la inestabilidad del petróleo y el mercado. La propagación de la COVID-19 fue nefasta en la demanda mundial del petróleo. Esto debido a la restricción en la movilidad de las personas, una disminución notable de la producción de industrias y el cierre de fronteras. Por otro lado, esta baja en la demanda de petróleo disminuyó el precio considerablemente (Domenichini et al., 2020).

Así mismo, se han registrado caídas récord en las cotizaciones petroleras desde el inicio de la guerra de precios del pasado 7 de marzo hasta el 13 de abril: en apenas un mes el desplome ha sido del 29% para la empresa colombiana Ecopetrol. En Colombia, el coste de extracción es menor a otros países, situándose en una media ligeramente por debajo de los 30 dólares/barril en los campos de Ecopetrol. Empero, el colapso del mercado ya se ha traducido en cierres de pozos y miles de despidos. La compañía nacional participada en un 88,5% por el Estado y que representa alrededor del 60% de la producción ha anunciado una reducción del Capex (inversiones en bienes de capital) de 1200 millones de dólares (Escribano, 2020).

Ahora bien, las corporaciones petroleras afrontaron tensiones en competencia entre sí mismas como al interior de sus mesas directivas y accionistas. Por ende, Ecopetrol debió considerar diversas estrategias para evitar caer en la bancarrota: como ajustar la estructura productiva para compensar pérdidas hasta el cierre de plantas completas, desinversiones, reducciones de gastos, despidos e incluso la reducción de los dividendos entregados a los accionistas (Veiga, 2020).

Por lo anterior, el tercer trimestre de 2020 será recordado por las mayores caídas históricas de la producción, de la actividad, de la contratación de taladros de perforación. También lo será por los niveles más bajos en los principales fundamentales macroeconómicos tales como el PIB y el empleo, grandes impactos en la estructura productiva nacional y afectaciones directas sobre las economías de las regiones productoras (Campetrol, 2020)

Contribuciones

El aporte de este proyecto consistió en contrastar la RSE de Ecopetrol frente a la realidad, permitiendo a los lectores comprender este concepto y cuestionar la información sobre la realidad de RSE, evidenciar las diversas modificaciones en la estructura de su definición por varios autores, entendiendo a la RSE como resultado de una formulación de conceptos que han permitido reconocer la falta de claridad en las reglas de juego por parte de la empresa, limitando de esta manera el desempeño económico y social, siendo esto fundamental para modificar la estructura no solo organizacional, sino institucional de Ecopetrol.

También, se intentó que, a través de este proyecto, se clarificara y mejorara la incorporación de la RSE en la gestión de las empresas colombianas. Por ende, se espera que puedan alcanzar una mejora significativa a través de una dirección basada en valores, de un incremento en el valor percibido de sus productos, de una mayor motivación y compromiso del personal y de una buena imagen pública, entre otros. Así será posible aportar a la generación de valor económico, pero también social y ambiental.

Desde el campo de vista profesional, esta investigación esclarece la problemática principal del documento, de acuerdo con un aspecto metodológico, acompañado de conceptos que logran describir algunos procesos de la responsabilidad social y ambiental de las empresas petroleras.

Ahora bien, las empresas colombianas encargadas de ejecutar la extracción de petróleo y sus terceros no están aclarando concretamente el saneamiento del impacto ambiental y social que genera este tipo de actividad. Bajo el rubro de la investigación, no se reúnen concretamente con la sociedad para llegar a un acuerdo que sea mutuo entre empresa y sociedad.

Conclusiones y discusión

Según el informe anual de desarrollo sostenible de Ecopetrol, se cumplen las expectativas de sus grupos de interés. Contrastando esto con la realidad y afirmando la teoría de Friedman, la única responsabilidad que ellos creen tener con la sociedad es maximizar los beneficios de sus accionistas e inversores. Por lo tanto en su historial reflejaban ganancias notables, manejando así una alta reputación en el mercado.

Por otro lado, se destacan la concentración del mercado y la alta competitividad, también la alta participación que tiene el sector con el PIB nacional e internacional. De esta manera, se presentaron conflictos ambientales y contaminación a causa de las industrias petroleras. Finalmente, se trató el impacto de la pandemia, que, de manera general, causó y contribuyó de alguna manera negativa al aumento del desempleo en Colombia y ocasionó uno de los mayores bajones históricos del precio del barril. Como resultado, hubo pérdidas, incertidumbres y un sentido de resiliencia empresarial.

Los campos futuros de investigación ligados a la responsabilidad social de Ecopetrol S. A. son las técnicas o estrategias que implementó la empresa para lograr mitigar los impactos generados por la COVID-19. Así mismo, tienen documentación que divulga cómo perciben la responsabilidad social de la empresa, las personas aledañas de la fábrica o donde la compañía despliega directamente sus actividades, también, se pueden conocer los aspectos de responsabilidad social en los que la empresa falla y brindar propuestas para que esta pueda mejorar.

Posibles limitaciones

Una de las posibles limitaciones que tuvimos para la ejecución de esta investigación fue el trabajo de campo en el sector, a causa de la pandemia por la COVID-19. Los permisos requeridos y algunos otros inconvenientes dentro del sector, nos ha impedido realizar un trabajo de campo adecuado, para visualizar este impacto.

Ahora bien, otra limitación son las entrevistas con los autores principales de la investigación. Debido a la escasa información de las fuentes de información, se procede con el protocolo habitual de enviar un correo electrónico para solicitar entrevistas con los autores más importantes de esta investigación. Finalmente no se pudo contactar con ellos entrevistarlos y conocer más a fondo la "verdad".

Así mismo, la problemática a medida del desarrollo de los ítems de este documento, se han propuesto unas soluciones. Sin embargo, el sector petrolero ha sumado cambios evolutivos dentro del sector, tanto buenos como malos, pero aun así ha tenido la misma problemática propuesta en este documento.

Por último, otra causa de limitación es la información confidencial, debido a que hay procesos confidenciales y no públicos, se ha generado una barrera dentro de la información que queremos plantear en este documento, puesto que al no contar con esa información se nos es difícil contar toda la historia.

Referencias

Ariza, D., Gómez-Villegas, M., y León, E. (2008). Surgimiento, evolución y expansión de la responsabilidad social empresarial: una propuesta de comprensión crítica. *VII Simposio Nacional de Investigación Contable Y Docencia*.



- Arpi Trujillo, A. D. (2013). *Propuesta de implementación de la responsabilidad social empresarial, y su registro en el sistema contable de la empresa CADITEX* [Tesis Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5247/1/UPS-CT002754.pdf>
- Bonilla C, E., & Rodríguez SehKP. (2013). *Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales*. Ediciones Unian-des.
- Camacho Parra, N., y Forero, D. S. (2016). Los beneficios que genera ser una empresa socialmente responsable en Colombia. *Revista de La Universidad de La Salle*, 2016(70), 203-227. <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls/vol2016/iss70/12/>
- Campetrol. (2020). *Reactivación y competitividad en la pandemia*. <https://campetrol.org/wp-content/uploads/2020/07/REACTIVACION-Y-COMPETITIVIDAD-EN-LA-PANDEMIA.pdf>
- Cázares Hernández, L., Christen, M., Jaramillo Levi, E., Villaseñor Roca, L., y Zamudio Rodríguez, L. (1995). *Técnicas actuales de investigación documental*. Trillas.
- Domenichini, F., Mutti, F., & Olivero, M. (2020). *Impacto del COVID-19 en la demanda mundial de petróleo* [Tesis, Centro de Investigación en Economía y Planeamiento Energético]. <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1262/1/TFPP%20EEYN%202020%20DF-MF-OM.pdf>
- Ecopetrol S. A.. (2014, 14 de diciembre). *El petróleo y su mundo*. <https://www.ecopetrol.com.co/wps/wcm/connect/aafcca72-30ac-4320-9294-177abfcde944/el-petroleo-y-su-mundo-comprimido.pdf?MOD=AJPERES&attachment=false&id=1588040270272>
- Escribano, G. (2020). *Energía y COVID-19 en América Latina: un impacto heterogéneo por sectores y países*. <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/5ac80f3d-042a-4043-b5aa-1e7202096445/ARI55-2020-Escribano-Energia-y-COVID-19-en-America-Latina-impacto-heterogeneo-por-sectores-paises.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=5ac80f3d-042a-4043-b5aa-1e7202096445>
- Gómez, L. (2010). Un espacio para la investigación documental. *Revista Vanguardia Psicológica Clínica Teórica y Práctica*, 1(2), 226-233. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4815129>
- Gorbaneff, Y., Margarita, E., y Hoyos, G. (2023). Los códigos de conducta de las empresas petroleras en Colombia: una caracterización. *Revista de Economía Institucional*, 14(27), 193205. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962012000200008
- Huella Social. (2014, 19 de mayo). *Por una operación responsable en Ecopetrol*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14954056#:~:text=La%20responsabilidad%20corporativa%20de%20Ecopetrol,a%20asegurar%20una%20gesti%C3%B3n%20sostenible>
- Mele, D. (16 de enero de 2007). *ResearchGate*. Recuperado el 10 de abril de 2021, de ResearchGate: file:///C:/Users/DIANAG/Downloads/dcfichero_articulo.pdf
- Portilla, M. D., Zarama, R., Barreto, J. A., y D., F. (2010). Gestión de proyectos de forma socialmente responsable (caso del sector petrolero colombiano). En *IIE Annual Conference*. Institute of Industrial and Systems Engineers (IISE). <https://search-proquest-com.recursos electronicos.uniagustiniana.edu.co/abicomplete/docview/734585199/fulltextPDF/3A80E4F-46CA44CEAPQ/1?accountid=25548>
- Veiga, J. (2020). *Grandes petroleras, grandes perdedoras de la pandemia* [Tesis, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. https://www.clacso.org/wp-content/uploads/2020/08/Final_BigOil_vs_Covid.pdf

