

Factorios de incidencia para la viabilidad de la exportación de arepas colombianas a España

María Camila Rodríguez Soto
Negocios internaciones

Karen Lizeth Carrillo Beltrán
Economía

Claudia Marcela Correa Malagón
Administración de Empresas

Javier José Niño Ballesteros*
Administración de Empresas

Universidad Piloto de Colombia

Resumen

A partir de un acercamiento descriptivo, se realiza una indagación sobre los factores necesarios para la estimación de la viabilidad en un proyecto de exportación de arepas de maíz refrigeradas a las ciudades de Barcelona, Bilbao y Valencia en España. El estudio inicia con un análisis de la demanda; continúa con una descripción del segmento del mercado; luego, se determina la ruta logística apropiada; y, finalmente, se recopila la información que describe la normatividad requerida para este tipo de exportación. Este artículo tiene como objetivo, entonces, brindar información relacionada con los factores que se deben tener en cuenta a la hora de realizar un análisis de viabilidad y de determinar las implicaciones potencialmente significativas para el comercio exterior entre Colombia y España.

Palabras clave: exportación, demanda, España, producto colombiano

* maria-rodriguez@upc.edu.co; karen-carrillo@upc.edu.co; claudia-correa@upc.edu.co; javier-nino@unipiloto.edu.co

¿Cómo citar en APA?

Rodríguez Soto, M. C., Carrillo Beltrán, K. L., Correa Malagón, C. M., y Niño Ballesteros, J. J. (2018). Factores de incidencia para la viabilidad de la exportación de arepas colombianas a España. *Expresiones, Revista Estudiantil de Investigación*, 5(10), 73-85.

Introducción

En el presente artículo se busca identificar los principales factores que inciden en la viabilidad de exportar arepas de maíz de peto blanco precocido a las ciudades de Barcelona, Bilbao y Valencia, en España. Esto, a partir de la identificación de una oportunidad de introducción de un producto 100% colombiano en el mercado europeo. El producto que se está evaluando es de fácil producción al igual que la materia prima, la cual es principalmente producida con harina de maíz. En Colombia, hay gran cantidad de productores que abastecen de manera eficiente la demanda nacional de arepas de maíz, pues se trata de un producto de consumo masivo que forma parte de la canasta familiar.

La oportunidad de negocio se explica por la cantidad de inmigrantes colombianos en España: tanto residentes con doble nacionalidad, como viajeros colombianos. Más aún, se evidencia que este país es el lugar de preferencia por los colombianos inmigrantes en toda la Unión Europea. Por esta razón, se propone que el proyecto sea dirigido, en un comienzo, a este país; principalmente a las ciudades de Barcelona, Bilbao y Valencia, ya que estas presentan un alto flujo de viajeros. En cuanto a la competencia, es preciso señalar que, al llegar a España, el producto no va a contar con un sustituto directo que se distinga por comercializar un producto con las mismas características. Por lo tanto, se trata de una incursión innovadora en el mercado para los consumidores

españoles. Adicionalmente, este producto tiene un componente emocional para los colombianos residentes y viajeros en España.

A continuación se enuncian los factores de viabilidad de la introducción de este nuevo producto en el mercado español. Se inicia con una justificación de la demanda para establecer un rango de posibles consumidores potenciales. Una vez establecida la justificación, se plantean dos posibles rutas logísticas de exportación con su respectivo tiempo de duración y las características con las que debe contar el medio de transporte. Luego de esto, se mencionan las regulaciones exigidas en ambos países y, finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Para la elaboración del artículo se usó un método de análisis documental tomando como referencia algunas fuentes primarias, tanto de Colombia como de España, que sirvieron de base para la elaboración de un referente académico secundario. Dichas fuentes primarias surgieron de entidades en Colombia como las siguientes: el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), que con el “Boletín mensual de Turismo” (2018) permitió la estimación de la demanda. El MinCIT, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian), que con su documento “Relaciones Comerciales Colombia – España” (2011) hicieron posible la aproximación de la actualidad comercial entre los dos países. El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), que en su “Tabla de composición de Alimentos Colombianos

(TCAC)” (2015) añadió los componentes específicos de la arepa de maíz colombiana que se anexan al documento. El Instituto Nacional de Estadística (INE), que con su nota de prensa titulada “Cifras de Población a 1 de enero de 2017. Estadísticas de Migraciones 2016. *Datos provisionales*” (2017, 29 de junio) permitió realizar una comparación con los datos ya citados por el MinCIT, de 2018, con respecto al 2016. El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec), que con la publicación de la “Norma Técnica Colombiana NTC 5372” (2007) aportó información detallada sobre el almacenamiento de la arepa en refrigeración. Y, finalmente, Procolombia, que en la pestaña de su sitio *web* “Exportaciones – Colombia Trade” publicó el “Perfil de logística desde Colombia hacia España” (2016) que contribuyó a la construcción del factor de viabilidad logístico.

Por otro lado, se resaltan las fuentes primarias tomadas de España como la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, que en su “Plan Cameral de las Exportaciones” (2018) reforzó el conocimiento sobre la entrada con un producto a España; la Confederación Española de Organizaciones Españolas, que brindó especificaciones en “El sector del transporte y la logística en España” (2013), las cuales sirvieron para conocer requerimientos para el transporte de productos congelados; y el diario de Madrid *El País*, que con su publicación “Los colombianos en España: una comunidad numerosa y arraigada” (2018, 14 de mayo) permitió

corroborar las cifras recopiladas por entidades colombianas sobre los colombianos viajeros y residentes en España.

Justificación de la demanda

El estudio de viabilidad nace a partir de la evaluación de dos oportunidades clave: la primera, corresponde al déficit de las arepas de maíz de peto blanco colombianas en España, y la segunda consiste en identificar a España como el primer país de Europa con mayor flujo de migrantes colombianos, y el tercer país a nivel mundial escogido por los colombianos como opción para viajar como se muestra en la tabla 1.

La población oficial de viajeros colombianos hacia España ha tenido un aumento progresivo llegando en el 2018 a 280.183 personas, con una variación de 14,54%, tal y como se evidencia en la tabla 1. Esto demuestra que es posible contar con un mercado amplio para cubrir la necesidad de un consumidor tradicional y, por otro lado, aprovechar una oportunidad para explorar nuevos mercados.

Cabe resaltar que el motivo de viaje influye en factores como el poder adquisitivo, el tiempo de estadía y, finalmente, la preferencia de consumo. Esta última bajo el supuesto de que todos los colombianos tenidos en cuenta en las estadísticas son consumidores tradicionales, y, por ende, consumen arepa colombiana. Ahora bien, entre los principales motivos para viajar, de acuerdo con MinTIC (2018), se nombran de mayor a menor importancia: las vacaciones, recreo y

Tabla 1.

Principal destino de viajeros

País	Agosto			Enero – Agosto		
	2017	2018	% Var	2017	2018	% Var
Estados Unidos	109.969	119.790	8,93%	850.811	894.855	5,18%
México	36.223	40.215	11,02%	262.388	292.851	11,61%
España	27.448	31.929	16,33%	244.612	280.183	14,54%
Panamá	32.089	32.961	2,72%	258.101	263.524	2,10%
Ecuador	21.529	22.295	3,56%	205.556	205.112	-0,22%
Venezuela	11.638	11.306	-2,85%	118.140	111.685	-5,46%
Perú	13.371	13.426	0,41%	104.276	106.530	2,16%
Chile	10.048	10.206	1,57%	81.702	85.177	4,25%
Brasil	819	9.857	11,77%	60.705	74.376	22,52%
Argentina	6.425	5.889	-8,34%	52.523	53.440	1,75%
Resto de países	56.544	63.423	12,17%	442.630	471.191	6,45%
Total General	326.103	361.297	8,14%	2.681.444	2.838.924	5,87%

Nota. Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2018).

ocio; negocios o motivos profesionales; educación o formación académica; razones de salud o atención médica; temas religiosos y peregrinaciones; y, en último lugar, las visitas a familiares y amigos.

Por otro lado, se evalúa como una potencial demanda a los colombianos residentes en España que, en el año 2016, se posicionó como el octavo país a nivel mundial con mayor número de inmigrantes colombianos. Esto, con una cifra de 135.864 personas nativas de Colombia radicadas en el país, tal y como se muestra en la tabla 2.

Para el año 2018, esta cifra aumentó si se tiene en cuenta que, al 1 de enero de 2018, España era el país con mayor número de residentes inmigrantes provenientes

de los países latinoamericanos, con una cifra de 165.608 colombianos inscritos como extranjeros. Ahora bien, si se toma la medición de colombianos residentes con doble nacionalidad, el número se duplica a 394.038 (*El País*, 2018, 14 de mayo). De igual forma, acotando el número de viajeros y residentes colombianos con doble nacionalidad en España, se tiene un total de 674.221 personas en el promedio anual, sujeto al aumento o disminución en la cifra total; todo bajo el supuesto de que son consumidores tradicionales. Por consiguiente, de acuerdo con las cifras, se puede afirmar que existe una alta posibilidad de demanda del producto nacional una vez sea comercializado en España.

Tabla 2.

Validación de la población residente en España 2016 según principales nacionalidades

	Población a 1 de enero		Crecimiento anual (*)	
	2017 (*)	2016	Absoluto	Relativo (%)
Total extranjeros	4.424.409	4.417.517	6.892	0,16
Rumanía	678.098	695.045	- 16.947	- 2,44
Marruecos	667.189	680.486	- 13.297	- 1,95
Reino Unido	294.295	296.408	- 2.113	- 0,71
Italia	203.118	191.618	11.500	6,00
China	177.738	172.232	5.506	3,20
Ecuador	145.879	158.951	- 13.072	- 8,22
Alemania	141.523	142.051	528	- 0,37
Colombia	139.213	135.864	3.349	2,47
Bulgaria	126.436	130.501	- 4.065	- 3,11
Francia	103.062	100.737	2.324	2,31
Portugal	100.822	101.829	- 1.007	- 0,99
Ucrania	94.770	90.763	4.007	4,41
Bolivia	76.060	89.594	- 13.534	- 15,11
Rusia	71.959	69.565	2.394	3,44
Argentina	71.622	71.283	339	0,48
(*) datos provisionales				

Nota. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (2017, 29 de junio).

Segmentación del mercado

La arepa es un producto de consumo masivo en Colombia, incluido en la canasta familiar, que abarca consumidores de todas las edades al no tener restricciones de consumo. Otro punto a favor es su ciclo corto de compra, razón por la que se encuentra con facilidad en cualquier comercio. Por otro lado, el proceso de producción de la arepa no incurre en mayores costos, de ahí

que su precio de venta sea accesible. Ahora bien, aquí se entiende que la duración del proceso de compra no es igual para todos los productos y, cuando se habla de ciclos de compra cortos, se hace referencia a productos en los que la evaluación y la decisión de compra son rápidos (Schiffman y Kanuk, 2005). De esta manera, al tener un ciclo de compra corto, la arepa cubre una necesidad en la medida en que, generalmente, se cuenta con poco tiempo para preparar el

desayuno. Al estar precocidas, el tiempo de preparación de las arepas es de 5 a 10 minutos, en promedio, dependiendo de la preparación y de los ingredientes adicionales que se desean agregar.

El producto evaluado es producido con harina de maíz blanco y está basado en una dieta nutricional de 2000 calorías. Se especifica el aporte de energía de 690 Kj/165 Kcal y de proteína de 4.09 gramos, y un mínimo aporte de grasa saturada de 0.21 gramos. La contribución nutricional que aporta la arepa colombiana permite mantener una dieta balanceada, esto, siempre y cuando no se incurra en excesos. Así lo demuestra el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) que tiene entre sus funciones el compromiso de desarrollar y actualizar la Tabla de Composición de Alimentos Colombianos (TCAC), como estrategia de información y educación para cumplir su rol como ente planificador y ejecutor de la política de nutrición y alimentación en el país.

La TCAC cuenta con extensas clasificaciones en donde se incluye la arepa de maíz blanco sin sal en la categoría de cereales y derivados. De acuerdo con esto, se realiza una calificación que permite al usuario conocer la confiabilidad de este producto, y cuya calificación depende básicamente de cuatro letras (a, b, c y d); la letra a es muy confiable; la letra b es confiable, pero con problemas; la letra c indica menos confianza; y, por último, la letra d sugiere que se debe tener cuidado. En este rango de calificaciones, la arepa ha obtenido la letra "a" desde su primera medición en 1999,

lo que demuestra que es un producto confiable (Insriuto Colombiano de Bienestar Familiar, 2015).

La anterior medición permite incluir un nuevo segmento de consumidores: las personas interesadas en cuidar su salud y llevar un estilo de vida saludable, ya sean colombianas, españolas o bien personas de cualquier nacionalidad, residentes y visitantes, que cuenten con las cualidades descritas.

Propuesta ruta logística

Descripción de España.

La posición geográfica de España es de relevancia al ser el conector entre América y Europa, lo que convierte su ubicación en un punto estratégico. Esto impulsa a potenciar sus servicios de transporte y crecimiento en actividades comerciales internacionales (Confederación Española de Organizaciones Españolas, 2013). Así mismo, España cuenta con costas portuarias que alojan más de 53 puertos internacionales, los cuales son responsables de recibir mercancías procedentes de Colombia destacándose Algeciras, Barcelona, Bilbao y Valencia (Procolombia, 2016).

Por el amplio historial de exportaciones directas entre España y Colombia, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de Colombia registró un volumen de exportaciones medida en dólares valor FOB de USD\$175.583.555 para el año 2000, y para el 2017 registró un notable aumento en dólares valor FOB de USD\$

975.000.429 (DANE, 2018). Lo anterior justifica el acceso de los productos colombianos por cualquier medio de transporte, marítimo o aéreo, al mercado español. Esto, además, facilita y plantea una entrada directa, al igual que un acceso con transbordo utilizando sus puertos y principales aeropuertos, los cuales facilitan la entrada y el transporte tanto interno como externo al país.

Ruta Colombia – España.

Mantener la temperatura óptima del producto es clave, de allí la necesidad de transportarlo de manera adecuada sin modificar sus cualidades fisicoquímicas. Para este fin existe el Acuerdo sobre transportes internacionales de mercancías perecederas y sobre vehículos especiales (ATP). Este fue firmado en Ginebra el 1 de septiembre de 1970 y fue actualizado a 23 de septiembre de 2013 (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2018), con el propósito de brindar el aval de que los alimentos son transportados bajo condiciones higiénicas favorables en Europa. Así mismo, de acuerdo con la Norma Técnica Colombiana (NTC 5372):

La arepa es un producto para consumo obtenido a partir de la masa de maíz blanca, amarilla o mezcla de ambas previamente cocida, mezclada con otros ingredientes tales como sal, queso, entre otros y que debe ser almacenada en refrigeración de 4°C a 10°C. (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, 2007)

Dicho lo anterior, el ATP establece las pautas para el transporte adecuado de los alimentos perecederos en temas técnicos e higiénicos. Para el proyecto, al tratarse de un producto perecedero, la regulación establece que el vehículo internacional seleccionado debe ser un vehículo refrigerado, el cual es un medio de transporte isoterma provisto de una fuente de frío no mecánica. Teniendo en cuenta esto, de los 4 tipos existentes de vehículos refrigerados, se selecciona la Clase A refrigerante reforzado (RRA), la cual mantiene hasta un máximo de 7° C. (Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, 2018).

Una vez definidas las características del medio de transporte, se establece una ruta internacional entre Colombia y España que saca el producto desde el puerto de embarque ubicado en Cartagena de Indias (Colombia) con destino al puerto de desembarque en Valencia (España). Este recorrido tiene un tiempo promedio de duración entre 14 y 24 días, en modalidad de conexión directa. Otra alternativa para transportar el producto internacionalmente consiste en partir del mismo puerto de embarque en Cartagena de Indias (Colombia) con destino al puerto de desembarque en Bilbao (España); viaje que tiene un promedio de duración entre los 25 y 31 días (ColombiaTrade, 2018).

Regulación

En Colombia.

Por medio de la Ley 7 de 1991 se crea el Ministerio de Comercio Exterior que es el

encargado de dirigir, coordinar, ejecutar y vigilar la política de comercio exterior, en concordancia con los planes y programas de desarrollo. En esta Ley también se determina la composición y funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior y se crea el Banco de Comercio Exterior y el Fondo de Modernización Económica. Asimismo, se confieren unas autorizaciones y se dictan otras disposiciones, incluyendo toda la normatividad relacionada con la “ley de exportaciones” (Ley 7, 1991).

Así mismo, el Congreso de la República de Colombia, en el artículo 1 de la Ley 7 de 1991, otorga algunas disposiciones para al comercio exterior colombiano que otorgan mayor libertad en cuanto lo permitan las condiciones de la economía. Además, para poder regular el comercio internacional del país, el Gobierno Nacional se somete a ciertos principios u objetivos dentro de los cuales se encuentran (Ley 1, 1991, art. 2):

- Impulsar la internacionalización de la economía colombiana para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo.
- Impulsar la modernización y la eficiencia de la producción local para mejorar su competitividad internacional y satisfacer adecuadamente las necesidades del consumidor.
- Apoyar y facilitar la iniciativa privada y la gestión de distintos agentes económicos en las operaciones de comercio exterior.
- Impulsar la modernización y la eficiencia de la producción local para mejorar su competitividad internacional y

satisfacer adecuadamente las necesidades del consumidor.

- Coordinar las políticas en materia de comercio exterior con las políticas arancelaria, cambiaria y fiscal.

Desde el inicio de la década de los noventa, el desarrollo de Colombia empezó con un proceso de apertura económica que amplió su cobertura de comercio a un 98%. Para ese entonces, se instituyeron una serie de normas para así poder llevar a cabo su proceso de apertura y expansión. Para el año 2011, como lo muestra la figura 1, las exportaciones hacia España fueron de USD 682,3 millones. Estos resultados para el Ministerio de Comercio Exterior fueron relativamente bajos en contraste con las del año 2012, las cuales oscilaron entre los USD 2.210,1 millones, aumentando el balance un 223,9%. Las importaciones desde España fueron de menor aumento: para el año 2011 fueron de USD 381,8 millones; resultados bajos en comparación con aquellos del año 2012, cuando tuvo un promedio de USD 532,1 millones. La diferencia fue de 39,3%; un alza significativamente representativa (Dane, Dian y MinCIT, 2011).

Por otra parte, con respecto a la normatividad en el proceso de producción de arepas, a estas se les incluyen aditivos con el propósito de evitar el crecimiento de agentes no deseados como hongos y levaduras, ácido sórbico y benzoicos, entre otros componentes. Para este control existe la Norma Técnica Colombiana NTC 5372 (Icontec, 2007) que tiene por asunto parametrizar los

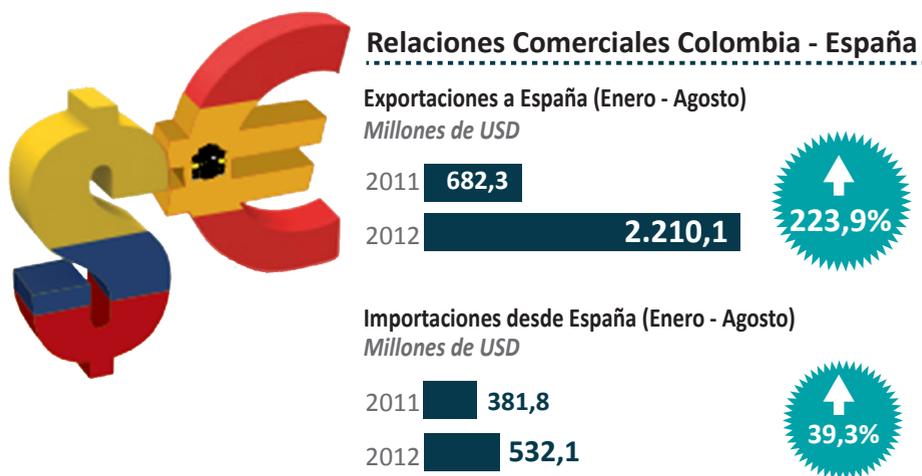


Figura 1. Relaciones comerciales Colombia–España. Fuente: Dane, Dian, MinCIT (2011).

requerimientos mínimos que deben tener las arepas de maíz refrigeradas y la masa utilizada en su preparación. De esta manera se asegura la inocuidad y calidad del producto.

En Colombia se elaboran diversos tipos de arepas como arepa blanca, amarilla, de maíz, cuajada o integral, entre otras. Estas usualmente son fabricadas de acuerdo con la región geográfica del país. A pesar de que el proceso de producción cambie, en esencia, es el mismo. La materia prima para la elaboración de arepas es el maíz, al cual se le regula la temperatura y humedad durante su almacenamiento. El maíz que se emplea es seleccionado por tamaño a través de tamizaje y luego lavado con agua. Posteriormente es transportado a las marmitas (olla de metal cubierta con una tapa que queda totalmente ajustada) y se somete a cocción. Después de cocido, el maíz se tritura, se muele y se mezcla con los demás agentes necesarios; más

tarde, se amasa, se moldea y se hornea. Una vez hecho esto, se empaca, se almacena y se distribuye (León, 2006).

La arepa de maíz refrigerada posee ciertas propiedades que se clasifican como fisicoquímicas (tabla 3) y microbiológicas (tabla 4), las cuales se encuentran contempladas como requisitos en la NTC 5372 (Icontec, 2007):

Tabla 3.
Características fisicoquímicas de las arepas de maíz refrigeradas.

Requisito	Valores	
	Mínimo	Máximo
Humedad (%) En masa	62	73
Ph	5	6,5
Aflatoxinas	-	10

Nota. Fuente: Icontec (2007).

Tabla 4.

Características microbiológicas de las arepas de maíz refrigeradas

Microorganismo	n	c	m	M
Mohos y lavaduras (UFC/g)	5	10	100	1.000
E. coli (UFC/g)	5	2	Ausente	-
Estafilococos coagulasa positivos (UFC/g)	5	2	100	1.000
Bacillus cereus (UFC/g)	5	2	100	1.000
Bacterias aerobicas (UFC/g) 'Como control a 24-48 hr pos-t produccion'	5	2	1.000	10.000
Salmonella spp-/25g	5	-	Ausente	-
Listeria monocytogenes	5	-	Ausente	-

Nota. Fuente: Icontec (2007).

En donde:

n = tamaño de la muestra

c = número máximo de muestras permisibles con resultados entre m y M

m = índice máximo permisible para identificar el nivel de buena calidad

M = índice máximo permisible para identificar el nivel aceptable de calidad

En España.

Con el fin de garantizar la salud pública, humana y animal, los productos o mercancías importadas para la España perteneciente a la Unión Europea deben cumplir ciertos requisitos específicos que se explicarán a continuación:

Seguridad de los alimentos. Normativa de la Unión Europea.

Estas normas se hacen con el fin de garantizar la seguridad alimentaria, así como proteger la salud humana y los intereses de los consumidores. Dentro de las condiciones generales se destacan las siguientes (Trade Helpdesk, s.f.):

- Principios y requisitos generales de la legislación alimentaria: todas las fases de la producción de alimentos y piensos y su distribución.
- Trazabilidad: los importadores de productos alimenticios y piensos deberán identificar y registrar al proveedor en el país de origen [Reglamento (CE) No. 178/2002, artículo 18].
- Normas generales de los materiales destinados a estar en contacto con alimentos.
- Controles oficiales e inspecciones destinados a asegurar el cumplimiento de la normativa de la Unión Europea relativa a alimentos y piensos.

Por otra parte, en España todo es regido por las normas estipuladas por el Gobierno

sobre cómo efectuar el pago de las transacciones a la hora de hacer las importaciones. Para ello se debe tener en cuenta una serie de requisitos, entre los que sobresalen el registro de la cuenta en el Banco de la República de Colombia, así como una serie de formularios para poder importar a España. Entre estos últimos encontramos:

- Uno por parte de las empresas españolas, y otro por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España
- El segundo formulario es elaborado por el Ministerio y presentado ante el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). Una vez que el ICA da el visto bueno, se debe solicitar el registro sanitario correspondiente al INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)

Cada uno de los certificados busca aplicar una serie de normas a los productos que entran al país. Los certificados varían de acuerdo con la función del producto.

Conclusiones

Este artículo brinda información importante sobre los factores que se deben tener en cuenta a la hora de realizar un análisis de viabilidad y de determinar las implicaciones potencialmente significativas para el comercio exterior entre Colombia y España, como lo son la exportación, la importación y la interacción que se generara entre los dos países. En este caso, el producto de estudio

fueron arepas de maíz refrigerado. En primera instancia, se analizó la potencial de demanda estimando que es de 674.221 colombianos residentes o de paso en España, en promedio anual, los cuales pueden acceder al producto bien sea por nostalgia hacia su tierra, o por la búsqueda de un producto para el desayuno que sea práctico y fácil de usar. Esto último puede aumentar la demanda de ciudadanos españoles que tengan este tipo de intereses.

También se definió la ruta logística partiendo del puerto de Cartagena hacia Valencia o Bilbao. Esta ruta debe garantizar el adecuado transporte Clase A refrigerante reforzado, por vía marítima o aérea, cumpliendo la NTC 2372 de Colombia y la APT española. De igual forma, se señaló que es necesario garantizar el cumplimiento de la ley de exportaciones y las normas de comercio exterior existentes, con el fin de fomentar las exportaciones e importaciones con España. Finalmente, se hizo referencia a las normativas de higiene, salubridad y seguridad en la producción de alimentos que se deben cumplir en los dos países.

Este artículo pretende ser un abre bocas para la estimación de la viabilidad que existe para exportar arepa colombiana al país europeo. Se señala, además, que su exportación puede abrigar un déficit del producto, por lo que existe una oportunidad de penetración de mercado que cubra el déficit de la oferta en productos derivados del maíz, como las arepas de maíz peto blanco, en distintas ciudades de España. Esta investigación se proyecta a futuro con la estimación

de viabilidad, posiblemente en un próximo artículo, para poder brindar los resultados del desarrollo completo por medio de la guía metodológica del *Project Management Institute* (PMI) para la gestión de proyectos.

Referencias

- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España (2018). Plan Cameral de las Exportaciones. Recuperado de: <http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/preguntas-comercio-exterior/-/preguntas-comercio-exterior/21910d51-3e27-4817-b700-c6b75d-2d8fb1>
- Confederación Española de Organizaciones Españolas (CEOE) (2013). El sector del transporte y la logística en España. Consejo del Transporte y la Logística CEOE. Recuperado de: http://contenidos.ceoe.es/resources/image/memorandum_sector_transporte_logistica_2013.pdf
- Congreso de la República de Colombia (16, enero 1991). Ley Por la cual se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se crea el Ministerio de Comercio Exterior, se determina la composición y funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior, se crean el Banco de Comercio Exterior y el Fondo de Modernización Económica, se confieren unas autorizaciones y se dictan otras disposiciones. [Ley 7 de 1991]. DO: 39.632. Recuperado de: https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/pdf/ley_0007_1991.pdf
- ColombiaTrade (2018). Rutas marítimas. Procolombia. Recuperado de: <http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/logistica/reportes-de-transporte/maritimorutas> [fecha de consulta: 27 de octubre de 2018].
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) (2018). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian) y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) (2011). Relaciones Comerciales Colombia - España. Oficina de Comunicaciones MCIT. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64488&name=039-COMERCIO_ESPANA-OCT_22.pdf&prefijo=file
- El País* (2018, 14 de mayo). Los colombianos en España: una comunidad numerosa y arraigada. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2018/05/14/america/1526291945_103973.html
- León, G. Z. (2006). Elaboración del reporte de análisis de peligros e identificación de puntos críticos de control en la producción de arepa rellena de queso en una empresa de arepas de maíz refrigeradas (tesis de pregrado). Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/16066/T43.07%20L551e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). (2015). Tabla de Composición de

- Alimentos Colombianos (TCAC). Recuperado de: https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/tcac_2015_final_para_imprimir.pdf.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (2007). Norma Técnica Colombiana NTC 5372. Bogotá: Icontec. Recuperado de: <https://tienda.icontec.org/wp-content/uploads/pdfs/NTC5372.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística (2017, 29 de junio). Cifras de Población a 1 de enero de 2017. Estadística de Migraciones 2016. Datos Provisionales. Nota de prensa INE. Recuperado de: https://www.ine.es/prensa/cp_2017_p.pdf
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (2018). Acuerdo sobre transportes internacionales de mercancías perecederas y sobre vehículos especializados en esos transportes (ATP). Ginebra, Suiza. Recuperado de: http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/622428-correccion-de-errores-del-acuerdo-sobre-transportes-internacionales-de-mercancias.html
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia (MinTIC) (2018). Boletín mensual de Turismo. Oficina de Estudios Economicos MinCIT. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&cid=84956&name=OEE_JR_Turismo_Agosto_25-09-2018.pdf&prefijo=file
- Procolombia (2016). Perfil de logística desde Colombia hacia España. Recuperado de: <http://ue.procolombia.co/sites/default/files/Perfil%20Log%C3%ADstico%20de%20Espa%C3%B1a.pdf>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2005). *Comportamiento del Consumidor*. México: Pearson Educación.
- Trade Helpdesk. (s.f.). Requisitos sanitarios y fitosanitarios. European Commission. Recuperado de: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/requisitos-sanitarios-y-fitosanitarios>